



LAPORAN KINERJA INSTANSI PEMERINTAH

TAHUN 2025

**PEMERINTAH KABUPATEN LIMA PULUH KOTA
DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH**

Komplek Perkantoran Pemerintah Kabupaten Lima Puluh Kota
Jl. Prof. Dr. AZIZ HAILY, MA Bukik Limau Sarilamak

KATA PENGANTAR

Puji syukur disampaikan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, dimana Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota telah dapat menyusun Laporan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Tahun 2025, sesuai dengan Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 29 Tahun 2014 tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah, dan Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi RI (MENPAN & RB RI) Nomor : 53 Tahun 2014 tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Review atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah.

Laporan Akuntabilitas Kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2025 adalah penjabaran dari hasil RPJM dan Renstra Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha kecil dan Menengah dan merupakan pertanggung jawaban yang disampaikan kepada Bupati Lima Puluh Kota sesuai dengan kinerja dan tanggung jawab.

Laporan ini memuat tentang Visi dan Misi Dinas, Tujuan dan Sasaran yang dicapai melalui program dan kegiatan yang telah disusun yang menggambarkan Akuntabilitas Kinerja (Evaluasi Kinerja dan Pengukuran Kinerja).

Dalam pembuatan laporan ini, kami telah mengupayakan sebaik mungkin, namun kami menyadari masih banyak kekurangan, karena itu saran dan kritik untuk baiknya sangat kami perlukan.

Sarilamak, Februari 2026
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha
Kecil Dan Menengah
Kabupaten Lima Puluh Kota




ENDRA AMZAR, SH
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP 19680906 199603 1 001

IKHTISAR EKSEKUTIF

Laporan Kinerja Intansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota disusun sebagai bentuk pertanggungjawaban kinerja instansi Pemerintah dalam mencapai tujuan/sasaran strategis instansi. LKjIP menjelaskan secara ringkas dan lengkap tentang capaian kinerja yang disusun berdasarkan rencana kerja yang ditetapkan dalam rangka pelaksanaan anggaran.

LKjIP digunakan sebagai sumber informasi untuk melakukan evaluasi terhadap program dan kegiatan yang dilaksanakan pada tahun sebelumnya. Dan juga merupakan tolok ukur dalam perencanaan dan pelaksanaan program dan kegiatan pada tahun anggaran berikutnya.

Dalam rangka mewujudkan pertumbuhan Ekonomi Lintas Sektoral yang memiliki keunggulan di tingkat lokal dan Regional pada Tahun 2025 pada Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah telah dilaksanakan kegiatan yang bertujuan untuk :

1. Meningkatkan pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (UMKM),
2. Meningkatkan pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah (UMKM),
3. Meningkatkan kualitas koperasi,

Pembangunan di bidang Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah merupakan upaya memberdayakan masyarakat Kabupaten Lima Puluh Kota sehingga memungkinkan terwujudnya Lima Puluh Kota Yang Madani, Beradat dan Berbudaya Dalam Kerangka Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah. Hal ini merupakan hak setiap masyarakat Kabupaten Lima Puluh Kota, tetapi usaha untuk mewujudkan Lima Puluh Kota Yang Madani, Beradat dan Berbudaya Dalam Kerangka Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah memerlukan Kerjasama yang baik dari semua elemen untuk mewujudkan Pertumbuhan dan Perkembangan Ekonomi Lintas Sektoral yang Memiliki Keunggulan di Tingkat Lokal dan Regional.

Guna mewujudkan harapan stakeholder maupun masyarakat Kabupaten Lima Puluh Kota Dinas Perdagangan, Koperasi , Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota telah melaksanakan seluruh program, kegiatan dan sub kegiatan Tahun 2025 berpedoman pada Rencana Strategis Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2021-2026, yang didalamnya memuat tujuan, sasaran dan strategi berupa kebijakan dan program yang dilaksanakan dalam bentuk kegiatan setiap tahunnya yang secara lebih rinci akan dijabarkan dalam Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Tahun 2025 ini.

Dalam melaksanakan program dan kegiatan dimaksud, telah didukung anggaran yang bersumber dari APBD Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun Anggaran 2025, yang tertuang dalam APBD Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota sebesar Rp. 5.023.233.195,- (Lima Milyar Dua Puluh Tiga Juta Dua Ratus Tiga Puluh Tiga Ribu Seratus Sembilan Puluh Lima Rupiah). Anggaran tersebut dijabarkan sebagai berikut:

1. Belanja Operasi sebesar Rp. 5.020.033.195,- (Lima Milyar Dua Puluh Tiga Ratus Tiga Puluh Tiga Ribu Seratus Sembilan Puluh Lima Rupiah);
2. Belanja Modal sebesar Rp. 3.200.000,- (Tiga Juta Dua Ratus Empat Ratus Ribu Rupiah).

Demikian Ikhtisar Eksekutif ini disusun, untuk melaporkan serta mempertanggungjawabkan kinerja dan anggaran pada Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2025.

DAFTAR ISI

	Halaman
Kata Pengantar	i
Ikhtisar Eksekutif	ii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	v
Daftar Gambar	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan dan Wewenang	2
1. Tugas Pokok dan Fungsi	2
2. Struktur Organisasi	3
3. Formasi Pegawai	6
4. Isu-isu strategis	7
C. Dasar Hukum	10
D. Sistematika Penulisan	13
BAB II PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA	14
A. Rencana Strategis Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Manengah	14
a. Visi	14
b. Misi	14
B. Perjanjian Kinerja	18
BAB III AKUNTABILITAS KINERJA	21
A. Metodologi Pengukuran Capaian Target Kinerja	21
B. Hasil Pengukuran Kinerja	22
C. Analisis dan Capaian Kinerja	22
D. Realisasi Anggaran	49
BAB IV PENUTUP	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Formasi Pegawai	6
Tabel 2.1 Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Tahun 2021-2026.....	15
Tabel 2.2 Tujuan, Sasaran, Strategi, dan Arah Kebijakan	16
Tabel 2.3 Perjanjian Kinerja	19
Tabel 2.4 Perubahan Perjanjian Kinerja.....	20
Tabel 3.1 Klasifikasi Penilaian dan Katagori Penilaian Keberhasilan /Kegagalan Pencapaian Sasaran Dan Capaian Indikator Kinerja	21
Tabel 3.2 Hasil Pengukuran Kinerja.....	22
Tabel 3.3 Analisis dan Capaian Kinerja	23
Tabel 3.4 UMKM yang difasilitasi Sertifikat Halal Tahun 2025.....	23
Tabel 3.5 UMKM yang Difasilitasi Merk Tahun 2025.....	29
Tabel 3.6 UMKM yang difasilitasi Penerbitan NIB	29
Tabel 3.7 Daftar UMKM yang difasilitasi pendidikan/pelatihan	32
Tabel 3.8 UMKM Yang Difasilitasi Register Kelompok Tahun 2025.....	36
Tabel 3.9 Fasilitas Sosialisasi/pelatihan Implementasi Katalog Elektronik	38
Tabel 3.10 Fasilitas Pelatihan Edukasi, Literasi dan Inklusi Jasa Keuangan	40
Tabel 3.11 UMKM yang di fasilitasi pemasaran dan pembiayaan	41
Tabel 3.12 UMKM yang dilakukan monitoring	43
Tabel 3.13 Koperasi Yang Meningkatkan Kualitas	49
Tabel 3.14 Realisasi Anggaran.....	50

DAFTAR GAMBAR

		Halaman
Gambar 1.1	Struktur Organisasi	5
Gambar 3.1	Fasilitasi Sertifikat Halal.....	28
Gambar 3.2	Fasilitasi Penerbitan Merek	29
Gambar 3.3	Fasilitasi Penerbitan NIB	32
Gambar 3.4	Grafik Target, Capaian dan Proyeksi Akhir Renstra	36
Gambar 3.5	Fasilitasi Pemasaran dan Pembiayaan.....	42
Gambar 3.6	Capaian Kinerja Strategis Peningkatan Pengembangan UMKM	45
Gambar 3.7	Capaian Kinerja Strategis Peningkatan Kualitas Koperasi	47
Gambar 3.8	Penilaian Koperasi Sehat	48

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam menjalankan tugas pokok dan fungsi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sebagai upaya dalam mewujudkan *Good Governance* diperlukan pengembangan dan penerapan sistem pertanggungjawaban yang tepat, jelas, terukur dan legitimate sehingga penyelenggaraan pemerintahan dan pembangunan dapat berlangsung secara berdaya guna, berhasil guna, bersih dan bertanggungjawab.

LKjIP merupakan bentuk akuntabilitas dari pelaksanaan tugas dan fungsi yang dipercayakan kepada setiap instansi pemerintah atas penggunaan anggaran. Penyusunan LKjIP Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2025 dimaksudkan sebagai bentuk pertanggungjawaban atas pelaksanaan mandat, visi dan misi, tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan di dalam Rencana Kerja Tahun 2025, serta sebagai umpan balik untuk perbaikan kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah pada tahun mendatang.

Target kinerja yang harus dicapai Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2025, yang merupakan penjabaran dari visi, misi, dan tujuan yang telah dituangkan dalam Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2021-2026 dan Rencana Kerja Tahun 2025.

Penyampaian LKjIP Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2025 ini dimaksudkan sebagai perwujudan kewajiban untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan atau kegagalan pencapaian strategis Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah yang diukur berdasarkan Indikator Kinerja Utama dalam RENSTRA 2021-2026 Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, khususnya Penetapan Kinerja Tahun 2025. Ukuran keberhasilan kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dapat dilihat dari sejauh mana sasaran-sasaran tersebut tercapai. Untuk melihat sejauh mana sasaran-sasaran tersebut tercapai, perlu dilakukan evaluasi terhadap hasil pencapaian

tersebut, yang dituangkan ke dalam suatu laporan yang disebut Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP).

B. Tugas dan Wewenang

Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota terdiri dari 1 (satu) Kepala Dinas, 1 (satu) Sekretaris dan 4 (empat) Kepala Bidang, (*Struktur Organisasi terlampir*),

1. Tugas Pokok dan Fungsi

a. Tugas Pokok

Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah mempunyai tugas membantu Bupati melaksanakan urusan pemerintahan Bidang Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah yang menjadi kewenangan daerah dan tugas pembantuan yang ditugaskan kepada Daerah.

b. Dinas dalam melaksanakan tugas sebagaimana dimaksud diatas melaksanakan fungsi :

- 1) Pembinaan, pengawasan dan pengendalian, penyusunan Rencana Strategis (Renstra) Dinas sesuai dengan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD),
- 2) Perumusan Kebijakan, penyelenggaraan dan evaluasi, pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) serta pengawasan pelayanan bidang Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah,
- 3) Pelaksanaan Kebijakan, penyelenggaraan dan evaluasi, pembinaan dan pengembangan sumber daya manusia (SDM) serta pengawasan pelayanan bidang Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah,
- 4) Pembinaan, pengawasan dan pengendalian produk hukum sesuai dengan bidang tugasnya,
- 5) Pembinaan, pengawasan, pengendalian dan koordinasi kegiatan bidang teknis meliputi Bidang Fasilitasi dan Sarana Distribusi Perdagangan, Bidang Kemetrollogian dan Pengawasan Perdagangan, Bidang Kelembagaan dan

- Pengawasan Koperasi dan Bidang Pemberdayaan dan Pengembangan Koperasi dan Usaha Mikro,
- 6) Pembinaan, pengawasan dan pengendalian Akuntabilitas Kinerja Pemerintah (AKIP),
 - 7) Pembinaan, pengawasan dan pengendalian urusan kesekretariatan dan kepegawaian dan rumah tangga Dinas,
 - 8) Pembinaan, pengawasan dan pengendalian pengguna anggaran,
 - 9) Pelaksanaan tugas lain yang diberikan pimpinan sesuai dengan bidang tugasnya.

2. Struktur Organisasi

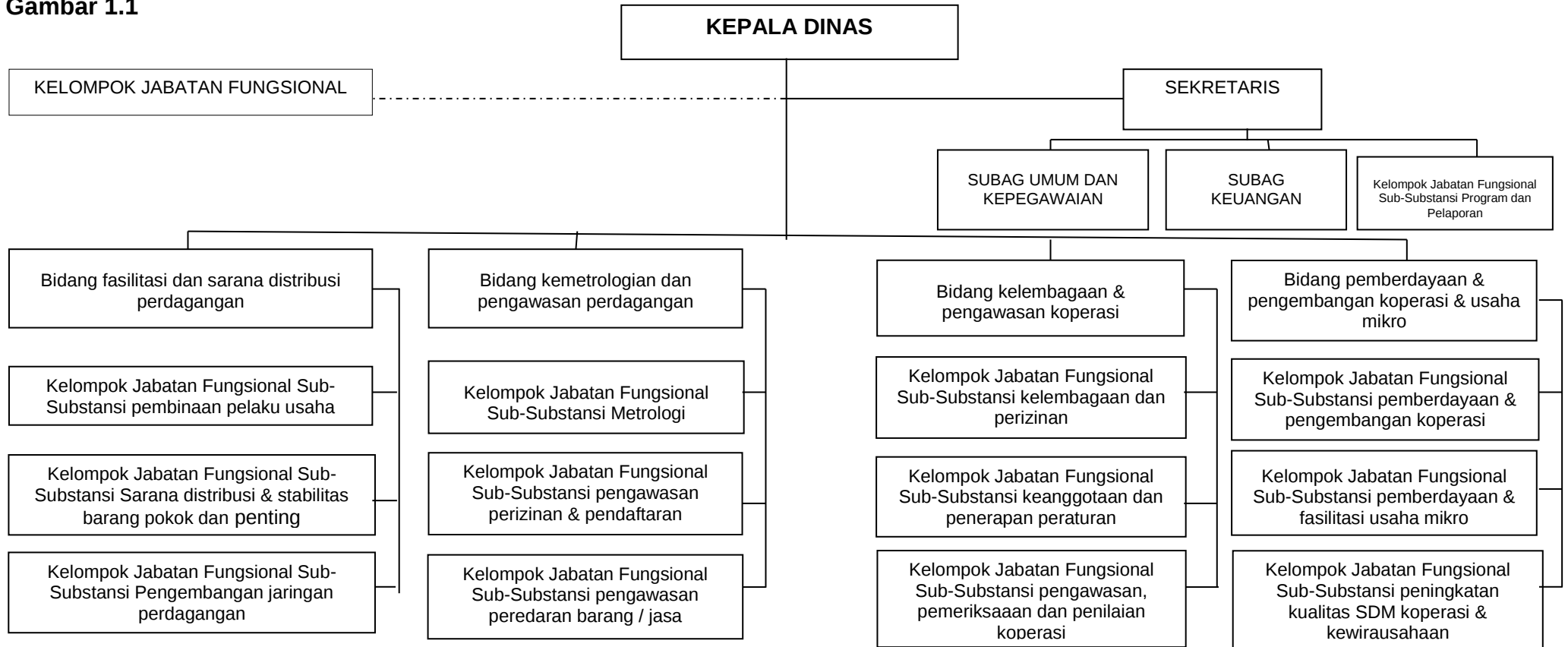
Susunan organisasi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah terdiri dari:

- a. Kepala Dinas
- b. Sekretariat, terdiri dari
 - 1) Sub Bagian Umum dan Kepegawaian
 - 2) Sub Bagian Keuangan
 - 3) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Program dan Pelaporan.
- c. Bidang Fasilitas Sarana Distribusi Perdagangan, terdiri dari :
 - 1) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pembinaan Pelaku Usaha Perdagangan
 - 2) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Sarana Distribusi dan Stabilisasi barang Pokok dan penting
 - 3) Kelompok Jabatan Fungsional Sub Substansi Pengembangan Jaringan Perdagangan
- d. Bidang Kemetrollogian dan Pengawasan Perdagangan terdiri dari;
 - 1) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Metrologi
 - 2) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan
 - 3) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan Peredaran barang dan/atau jasa
- e. Bidang Kelembagaan dan Pengawasan Koperasi, terdiri dari :

- 1) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Kelembagaan dan Perizinan
 - 2) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Keanggotaan dan Penerapan Peraturan
 - 3) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan, Pemeriksaan dan Penilaian Kesehatan Koperasi
- f. Bidang Pemberdayaan dan Pengembangan Koperasi dan Usaha Mikro, terdiri dari :
- 1) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pemberdayaan dan Pengembangan Koperasi
 - 2) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pemberdayaan dan Fasilitasi Usaha Mikro
 - 3) Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Peningkatan Kualitas SDM Koperasi dan Kewirausahaan

STRUKTUR ORGANISASI DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH KABUPATEN LIMA PULUH KOTA

Gambar 1.1



3. Formasi Pegawai

Daftar Formasi Pegawai Negeri Sipil Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 1.1
Daftar Pegawai Berdasarkan Pendidikan Dan Golongan

NAMA JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN (TERAKHIR)									GOLONGAN					
	SD	SL TP	SLT A	D 1	D 2	D 3	D 4	S1	S 2	I	II	III	IV	V	IX
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM								1					1		
Sekretaris Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM									1				1		
Kepala sub Bagian Umum dan Kepegawaian						1						1			
Kepala sub Bagian Keuangan								1				1			
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Program dan Pelaporan								1				1			
Kepala Bidang Kelembagaan & Pengawasan Koperasi								1					1		
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Kelembagaan dan Perizinan															
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Keanggotaan dan Penerapan Peraturan								1					1		
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan, Pemeriksaan dan Penilaian Koperasi								1				1			
Kepala Bidang Pemberdayaan & Pengembangan Koperasi & Usaha Mikro									1				1		
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pemberdayaan dan Pengembangan Koperasi															
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pemberdayaan dan Fasilitas Usaha Mikro															
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Peningkatan Kualitas SDM Koperasi & Kewirausahaan								1				1			
Kepala Bidang Fasilitas dan Distribusi Perdagangan								1					1		
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pembinaan Pelaku Usaha Perdagangan															
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Sarana Distribusi & Stabilitas Barang Pokok dan Penting															
Kelompok Jabatan Fungsional															

NAMA JABATAN	KUALIFIKASI PENDIDIKAN (TERAKHIR)									GOLONGAN					
	SD	SL TP	SLT A	D 1	D 2	D 3	D 4	S1	S 2	I	II	III	IV	V	IX
Sub-Substansi Pengembangan jaringan Perdagangan															
Kepala Bidang Kemetrollogian dan Pengawasan Perdagangan								1					1		
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Metrologi						1						1			
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan Perizinan & Pendaftaran Perusahaan															
Kelompok Jabatan Fungsional Sub-Substansi Pengawasan Peredaran Barang dan Jasa								1				1			
Jumlah Struktural						2		10	2			7	7		
Pengawas Koperasi								10	1			11			
Penyuluh Perindag								4				4			
Pengamat Tera			7											7	
Fungsional Umum		1	1			1				1	1	1			
Penata Layanan Operasional								1							1
Penata Kelola Sistem dan Teknologi Informasi								2				2			
TOTAL		1	8			3		27	3	1	1	25	7	7	1

4. Isu-isu strategis

Analisis isu-isu strategis merupakan bagian penting dan sangat menentukan dalam proses penyusunan rencana pembangunan daerah untuk melengkapi tahapan-tahapan yang telah dilakukan sebelumnya. Identifikasi isu yang tepat dan bersifat strategis akan meningkatkan kesesuaian penentuan prioritas pembangunan, sehingga dapat dioperasionalkan dan secara moral serta etika birokrasi dapat dipertanggungjawabkan.

Perencanaan antara lain dimaksudkan agar layanan Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota senantiasa mampu menyelaraskan diri dengan lingkungan dan aspirasi pengguna layanan. Oleh karena itu, perhatian kepada mandat dari masyarakat dan lingkungan eksternalnya merupakan perencanaan dari luar ke dalam yang tidak boleh diabaikan.

Isu-isu strategis ini adalah kondisi atau hal yang harus diperhatikan atau dikedepankan karena dampaknya yang signifikan bagi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dimasa datang. Suatu kondisi/kejadian yang menjadi isu strategis adalah keadaan

yang apabila tidak diantisipasi, akan menimbulkan kerugian yang lebih besar atau sebaliknya, dalam hal tidak dimanfaatkan, akan menghilangkan peluang untuk meningkatkan layanan kepada masyarakat dalam jangka panjang.

Berdasarkan hasil identifikasi permasalahan Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota serta hasil telaahan Kementrian Lembaga, maka dapat ditentukan beberapa isu strategis terkait dengan tugas pokok dan fungsi dari Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota antara lain:

a. Penanggulangan Kemiskinan, Pengangguran dan PMKS

Indonesia merupakan salah satu negara penyumbang kemiskinan yang cukup besar disamping negara lainya di Asia, Afrika dan Amerika latin. Oleh karena itu dalam rangka mengejar target MDGs dan menurunkan kemiskinan di Indonesia maka pemerintah melahirkan dan melaksanakan program penanggulangan kemiskinan. Diantara program yang populer adalah Program Pemberian Bantuan Sosial dan Pemberdayaan Ekonomi, seperti Program Keluarga Harapan (PKH), Program Sembako dan Bantuan Pangan Cadangan Pangan Pemerintah (CPP). Strategi pemerintah mencakup integrasi program strategis, pelatihan vokasi, revitalisasi sekolah vokasi, dan peningkatan perumahan bagi warga miskin.

Jumlah penduduk miskin di Kabupaten Lima Puluh Kota berdasarkan perhitungan BPS pada tahun 2024 adalah sebesar 27.720 ribu jiwa yang mana lebih dari separohnya merupakan rumah tangga miskin yang bekerja di sektor pertanian. Besarnya jumlah penduduk miskin sektor pertanian disebabkan oleh kepemilikan lahan yang sempit, sedangkan pada sektor lain seperti perikanan dan peternakan relatif cukup berkembang dan mampu memberikan pendapatan yang lebih tinggi ketimbang subsektor tanaman pangan.

b. Meningkatkan Daya Saing Produk dan Jasa Melalui Peningkatan Kapasitas Pelaku Usaha, Ekonomi Kerakyatan dalam Menghadapi MEA

Pada saat ini perekonomian dunia semakin nyata menuju perwujudan perdagangan bebas. Beberapa negara telah sepakat untuk mengembangkan dan melaksanakan konsep perdagangan bebas, baik pada tingkat regional maupun internasional. Indonesia bersama beberapa negara Asean lainnya juga terlibat dalam perdagangan bebas di Asia Tenggara (MEA).

Perdagangan bebas memungkinkan aliran barang dan jasa lebih deras keluar dan masuk suatu negara, dan kondisi inipun memungkinkan konsumen di berbagai negara menikmati barang dan jasa dengan harga bersaing atau murah. Namun bagi negara yang memiliki kemampuan produksi dan kualitas produksi yang rendah akan tergilas dan terjajah dengan pemberlakuan perdagangan bebas.

Meskipun Kabupaten Lima Puluh Kota merupakan bagian kecil dari Indonesia, namun kabupaten ini ikut terpengaruh oleh dampak perdagangan bebas. Hal yang pasti dan sudah dapat dirasakan masyarakat adalah besarnya serbuan barang asing dari luar, baik yang datang dalam negeri sendiri seperti dari wilayah Medan, Lampung, Jakarta dan Surabaya dalam bentuk makanan ringan, pakaian jadi, pakan ayam, pupuk, cabe, jagung, kedelai dan sebagainya, maupun yang masuk dari luar negeri seperti dari China, Korea, Malaysia dan Singapura dalam bentuk barang elektronik, makanan ringan dan sebagainya.

Perkembangan perdagangan interregional dan internasional ini perlu segera diantisipasi, kalau tidak masyarakat Lima Puluh kota hanya akan menjadi konsumen saja. Oleh karena itu perekonomian kabupaten Lima Puluh Kota perlu ditopang oleh kemandirian dan rasa percaya diri. Beberapa komoditas yang sudah dan mulai eksis perlu dipertahankan seperti gambir, jeruk siam gunung omeh, manggis, pisang dan sebagainya. Kemudian juga komoditas telur ayam ras, sapi, kambing dan kerbau serta ikan dan anak ikan yang selama ini telah menjadi tulang punggung ekonomi daerah.

Untuk dapat bersaing di pasar global, maka cara produksi dan teknologi produksi ke depan perlu ditingkatkan, sehingga kualitas barang yang dihasilkan dapat mengimbangi ataupun melebihi barang dan jasa yang akan masuk ke daerah Kabupaten Lima Puluh Kota.

- c. Percepatan Pembangunan IKK Sarilamak sebagai Pusat Pemerintahan dan Pertumbuhan Ekonomi serta Pemerataan Pembangunan di Kawasan Strategis lainnya yang Berwawasan Lingkungan

Infrastruktur yang belum memadai selama ini telah berkontribusi terhadap tingkat kesulitan hidup dan biaya hidup serta biaya produksi yang tinggi, yang diakibatkan lambat dan mahal nya transportasi.

Pada wilayah-wilayah yang tersedia infrastruktur sosial ekonominya maka kelancaran arus barang, jasa dan orang ikut mengurangi daya saing produk barang dan jasa di wilayah itu. Hal ini disebabkan keterlambatan memperoleh peluang dalam perdagangan barang dan jasa. Karena keterbatasan penyediaan infrastruktur ini menjadi penyebab utama kurangnya daya saing perekonomian daerah, maka secara bertahap infrastruktur ini perlu disiapkan, sehingga pelayanan aparatur dan pelayanan publik dapat dilaksanakan dengan optimal.

C. Dasar Hukum

Dasar Hukum penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut :

1. Undang-Undang Nomor 28 Tahun 1999 tentang Penyelenggaraan Negara yang Bebas dari Korupsi, Kolusi dan Nepotisme;
2. Undang-Undang Nomor 17 Tahun 2003 tentang Keuangan Negara;
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali, terakhir dengan Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2023 tentang Penetapan

- Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 2 Tahun 2022 tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang;
4. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2006 tentang Pelaporan Keuangan dan Kinerja Instansi Pemerintah;
 5. Peraturan Pemerintah Nomor 12 Tahun 2019 Tentang Pengelolaan Keuangan Daerah;
 6. Peraturan Presiden Nomor 29 Tahun 2014 Tentang Sistem Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
 7. Peraturan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 53 Tahun 2014 Tentang Petunjuk Teknis Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah;
 8. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah;
 9. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 77 Tahun 2020 tentang Pedoman Teknis Pengelolaan Keuangan Daerah;
 10. Peraturan Menteri Pemberdayaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 88 Tahun 2021 tentang Evaluasi Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah;
 11. Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 22 Tahun 2024 tentang Penilaian Kinerja Organisasi;
 12. Peraturan Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota Nomor 10 Tahun 2011 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2005-2025;
 13. Peraturan Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota 2021-2026;

14. Peraturan Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota Nomor 23 Tahun 2023 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kabupaten Lima Puluh Kota Nomor 15 Tahun 2016 Tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah;
15. Peraturan Daerah Nomor 4 Tahun 2025 Tentang Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun 2025;
16. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2025 tentang Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun 2025;
17. Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Teknis Penyusunan Rencana Kinerja Tahunan, Perjanjian Kinerja, Pelaporan Kinerja dan Tata Cara Reviu Atas Laporan Kinerja Instansi Pemerintah di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Lima Puluh Kota;
18. Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 112 Tahun 2021 Tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas dan Fungsi, Serta Tata Kerja Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah.
19. Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 15 Tahun 2023 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2024 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 13 Tahun 2024 tentang Perubahan Rencana Kerja Pemerintah Daerah Tahun 2024;
20. Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 27 Tahun 2024 tentang Penjabaran Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun 2025;
21. Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 38 Tahun 2025 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Bupati Lima Puluh Kota Nomor 34 Tahun 2025 tentang Penjabaran Perubahan Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Tahun 2025;

D. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan Laporan Kinerja Intansi Pemerintah (LKjIP) Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2025 adalah sebagai berikut :

BAB I Pendahuluan

- A. Latar Belakang
- B. Tugas dan Wewenang
- C. Dasar Hukum.
- D. Sistematika Penulisan

BAB II Perencanaan dan Perjanjian Kinerja

- A. Rencana Strategis Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM
- B. Perjanjian Kinerja

BAB III Akuntabilitas Kinerja

- A. Metodologi Pengukuran Capaian Target Kinerja
- B. Hasil Pengukuran Kinerja
- C. Analisis Capaian Kinerja
- D. Realisasi Anggaran

BAB IV Penutup

BAB II

PERENCANAAN DAN PERJANJIAN KINERJA

A. Rencana Strategis Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah

1. Visi

Sesuai tugas pokok dan fungsi yang dimiliki Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dengan melihat latar belakang serta mempertimbangkan kondisi dan potensi Kabupaten Lima Puluh Kota, memperhatikan sarana, pendapat dan masukan dari semua unsur terkait serta aspirasi masyarakat/dunia usaha, telah dirumuskan Visi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sebagai berikut :

“Mewujudkan Lima Puluh Kota Yang Madani, Beradat dan Berbudaya Dalam Kerangka Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah”

2. Misi

Misi adalah sesuatu yang harus diemban atau dilaksanakan oleh Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota sebagai penjabaran Visi yang telah ditetapkan diatas. Dengan pernyataan misi diharapkan seluruh aparatur Dinas, Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dan pihak lainnya yang berkepentingan dapat mengetahui peran dan keberadaan Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dalam pembinaan kepada masyarakat.

Sehubungan dengan visi diatas yang hendak dilaksanakan 5 (lima) tahun ke depan dengan penekanan kepada peningkatan peran Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dalam melakukan pembinaan kepada masyarakat, adapun misi tersebut adalah sebagai berikut :

“Mendorong Pertumbuhan dan Perkembangan Ekonomi Lintas Sektoral yang Memiliki Keunggulan di Tingkat Lokal dan Regional”

Berikut ini adalah Tujuan dan Sasaran Pelayanan Jangka Menengah Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2021-2026

Tabel 2.1
Tujuan dan Sasaran Jangka Menengah Tahun 2021-2026

No	Tujuan	Sasaran	Indikator Tujuan/Sasaran	Target Kinerja Sasaran Pada Tahun Ke-					
				2021	2022	2023	2024	2025	2026
1.	Meningkatkan Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase usaha mikro dan kecil yang diberdayakan	5%	15%	20%	25%	30%	35%
2.	Meningkatkan Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase pelaku usaha yang dikembangkan	5%	15%	20%	25%	30%	35%
		Meningkatnya kualitas Koperasi	Persentase Koperasi sehat	10%	20%	30%	40%	50%	60%
		Meningkatnya modernisasi pasar tradisional dalam rangka meningkatkan daya saing dengan pasar modern	Persentase pasar tradisional yang sudah direvitalisasi	11%	22%	33%	44%	55%	66%
		Meningkatnya Pasar Tradisional tertib ukur	Persentase Pasar tradisional yang sudah tertib alat ukur	1%	1%	1%	1%	2%	2%

Sedangkan Strategi dan Arah Kebijakan dari Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah adalah sebagai berikut :

Tabel 2.2
Tujuan, Sasaran, Strategi, dan Arah Kebijakan

Visi : Mewujudkan Lima Puluh Kota Yang Madani, Beradat Dan Berbudaya Dalam Kerangka Adat Basandi Syarak, Syarak Basandi Kitabullah					
Misi II : Mendorong Pertumbuhan Dan Perkembangan Ekonomi Lintas Sektoral Yang Memiliki Keunggulan Di tingkat Lokal Dan Regional					
Tujuan	Sasaran	Strategi		Arah Kebijakan	
1. Meningkatkan pemberdayaan Usaha Kecil, Usaha Mikro dan Usaha Menengah (UMKM)	Meningkatnya pemberdayaan Usaha Kecil, Usaha Mikro dan Usaha Menengah (UMKM)	Peningkatan Pemberdayaan Usaha Kecil, Usaha Mikro dan Usaha Menengah (UMKM)		Pemberdayaan Usaha Mikro yang dilakukan melalui pendataan, kemitraan, kemudahan perizinan, penguatan kelembagaan dan koordinasi dengan para pemangku kepentingan	
2. Meningkatkan Pengembangan Usaha Kecil, Usaha Mikro dan Usaha Menengah	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Peningkatan Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)		Mengembangkan usaha Mikro dengan Orientasi Peningkatan Skala Usaha menjadi Usaha Kecil	
	Meningkatnya kualitas koperasi	1.	Peningkatan Pelayanan Izin Usaha Simpan Pinjam	1.	Melaksanakan Penerbitan izin usaha simpan pinjam untuk koperasi
		2.	Meningkatkan Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	2.	Mengoptimalkan pemeriksaan dan pengawasan koperasi, koperasi simpan pinjam/unit simpan koperasi
		3.	Melaksanakan penilaian Kesehatan KSP/USP	3.	Mengoptimalkan penilaian kesehatan koperasi simpan pinjam/unit simpan pinjam koperasi
		4.	Meningkatkan Pendidikan dan Latihan Perkoperasian	4.	Meningkatkan pendidikan dan latihan perkoperasian bagi koperasi
		5.	Meningkatkan Pemberdayaan dan Perlindungan Koperasi	5	Mengoptimalkan pemberdayaan dan perlindungan koperasi

	Meningkatnya modernisasi pasar tradisional dalam rangka meningkatkan daya saing dengan pasar modern	1.	Peningkatan Perizinan dan Pendaftaran Perusahaan	1.	Meningkatkan Perizinan dan pendaftaran perusahaan
		2.	Peningkatan Sarana Distribusi Perdagangan	2.	Mengoptimalkan sarana distribusi perdagangan
		3.	Melaksanakan stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	3.	Meningkatkan Stabilisasi harga kebutuhan Barang pokok dan barang penting
		4.	Melaksanakan pengembangan ekspor	4.	Meningkatkan pengembangan ekspor
		5.	Peningkatan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri	5.	Mengoptimalkan Penggunaan dan Pemasaran Produk Dalam Negeri
	Meningkatnya Pasar Tradisional tertib alat ukur	Melaksanakan Standarisasi dan perlindungan konsumen		Mengoptimalkan standarisasi dan perlindungan konsumen	

B. Perjanjian Kinerja

Perjanjian kinerja merupakan proses sangat penting dan harus dilakukan oleh organisasi karena dapat memberikan perspektif tentang apa yang akan dicapai ataupun dihasilkan oleh organisasi. Perjanjian kinerja tahunan digunakan untuk penyusunan skala prioritas kegiatan yang akan dilakukan pada tahun yang bersangkutan karena alokasi anggaran untuk OPD yang terbatas. Dengan adanya Perjanjian Kinerja tahunan tersebut diharapkan pengelolaan program dan kegiatan benar-benar berdaya guna dan berhasil guna. Perjanjian Kinerja tahunan disusun dengan mengacu pada Renstra Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dan arah kebijakan umum yang ditetapkan untuk pelaksanaan pembangunan Tahun 2025. Kinerja yang akan di capai tahun 2026 adalah sebagai berikut:

Tabel 2.3
Perjanjian Kinerja

Dinas : Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM
Tahun : 2025

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	25 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	25 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	40%
4.	Meningkatnya Modernisasi Pasar Tradisional Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing dengan Pasar Modern	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Direvitalisasi	44%
5.	Meningkatnya Pasar Tradisional Tertib Ukur	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Tertib Alat Ukur	1 %

No.	Program	Anggaran
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan	Rp. 4.822.528.553,-
2.	Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	Rp. 15.000.000,-
3.	Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	Rp. 10.000.000,-
4.	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM)	Rp. 61.000.000,-
5.	Program Pengembangan UMKM	Rp. 24.000.000,-
6.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Rp. 213.360.000,-
7.	Program Standardisasi dan Perlindungan Konsumen	Rp. 26.000.000,-
Jumlah :		Rp. 5.171.888.553,-

Perubahan Perjanjian Kinerja

Dinas : Perdagangan Koperasi Dan UKM
Tahun : 2025

Tabel 2.4
Perubahan Perjanjian Kinerja

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	5 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	2,5 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	10%

No.	Program	Perubahan Anggaran
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan	4.786.358.795,-
2.	Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	10.776.000,-
3.	Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	6.200.000,-
4.	Program Pendidikan dan Latihan Perkoperasian	85.912.000,-
5.	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM)	46.000.000,-
6.	Program Pengembangan UMKM	20.200.000,-
7.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	54.330.400,-
8.	Program Standardisasi dan Perlindungan Konsumen	13.456.000,-
Jumlah :		5.023.233.195,-

BAB III

AKUNTABILITAS KINERJA

A. Metodologi Pengukuran Capaian Target Kinerja

Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) merupakan wujud nyata instansi pemerintah untuk mempertanggungjawabkan keberhasilan atau kegagalan kepada pemberi mandat atas pelaksanaan program dan kegiatan dalam rangka pencapaian tujuan dan sasaran dalam suatu media pelaporan.

Penyusunan Laporan Kinerja Instansi Pemerintah Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2025 ini didasarkan kepada pengukuran dan evaluasi pelaksanaan atas Rencana Strategis dan Indikator Kinerja yang telah ditetapkan sebelumnya.

Untuk menilai keberhasilan pencapaian tujuan dan sasaran yang telah ditetapkan dalam rangka mewujudkan Visi dan Misi Instansi Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah mengacu pada Permendagri Nomor 86 Tahun 2017 sebagai mana table berikut :

Tabel 3.1
Klasifikasi Penilaian Dan Kategori Penilaian Keberhasilan/Kegagalan
Pencapaian Sasaran Strategis Dan Capaian Indikator Kinerja.

No.	Klasifikasi Penilaian	Predikat
1	91% - 100%	Sangat Tinggi
2	76% - 90%	Tinggi
3	66% - 75%	Sedang
4	51% - 65%	Rendah
5	≤ 50%	Sangat Rendah

B. Hasil Pengukuran Kinerja

Tabel 3.2
Hasil Pengukuran Kinerja

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target	Realisasi	Capaian %	Predikat
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	5 %	4,88%	97,6	Sangat Tinggi
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	2,5 %	3,53%	120	Sangat Tinggi
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	10%	6,48%	64,8	Sedang
Rata-rata Capaian Indikator Kinerja					94.14	Tinggi

Dari tabel hasil pengukuran kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM diatas dapat kita simpulkan bahwa klasifikasi penilaian sasaran strategis Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Lima Puluh Kota Tahun 2025 adalah 94,14% dengan predikat Sangat Tinggi.

C. Analisis Dan Capaian Kinerja

Capaian kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota sesuai dengan pengukuran kinerja Tahun 2025 disajikan dengan membandingkan antara target dan realisasi kinerja tahun ini, antara realisasi kinerja serta capaian kinerja tahun ini dengan tahun lalu. Adapun sasaran strategis Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM adalah sebagai berikut:

1. Meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah (UMKM).
2. Meningkatnya pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah.
3. Meningkatnya kualitas koperasi.

Tabel 3.3
Analisis Dan Capaian Kinerja

No	Indikator Kinerja	Target RPJMD	Target 2022	Realisasi 2022	Target 2023	Realisasi 2023	Target 2024	Realisasi 2024	Target 2025	Realisasi 2025	Ket
1.	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	30%	3 %	2,29%	4,5%	4,3%	4 %	2,99%	5 %	4,88%	
2.	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	0%	5 %	4,42 %	2%	1,6%	7 %	5,34%	2,5%	3,53%	
3.	Persentase Koperasi Sehat		15%	11,41%	5%	4,5%	5%	7,08%	10%	6,48%	
4.	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Direvitalisasi		4 %	3,33%	0	0	0	0	0	0	
5.	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Tertib Ukur		1 %	11,66 %	0	0	1%	1%	0	0	

Pada Tahun 2025 dilakukan perubahan target pada perubahan Perjanjian Kinerja Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah, hal ini disebabkan oleh karena tidak adanya anggaran program untuk mendukung pencapaian IKU Kepala Dinas dan tidak mencukupinya anggaran program yang mendukung IKU Kepala Dinas. Adapun pencapaian indikator kinerja Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM pada Tahun 2025 adalah sebagai berikut :

1. Sasaran Strategis 1 : Meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah (UMKM).

Dalam rangka pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah telah dilaksanakan hal-hal sebagai berikut :

- a. Fasilitasi Penerbitan Sertifikat Halal.

Telah dilakukan fasilitasi penerbitan Halal untuk 134 UMKM, berikut nama-nama UMKM yang difasilitasi :

Tabel 3.4
UMKM yang difasilitasi Sertifikat Halal Tahun 2025

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
1.	Yopi Susanto	Nasi Goreng Kalasan Ajishio	20 Januari 2025	ID13110021071530125	Terbit SH
2.	Elmi Misda	Elmi Cake	30 Januari 2025	ID13110021085910125	Terbit SH

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
3.	Elmi Misda	Elmi Kitchen	31 Januari 2025	ID13110021089590125	Terbit SH
4.	Muhammad Syarif	Homey Cake & Bakery	04 Februari 2025	ID13110021097150125	Terbit SH
5.	Sandi Lahara	Qaqia Kitchen	04 Februari 2025	ID13110021097180125	Terbit SH
6.	Lepi Yanti	Dapur Lepiyanti	05 Februari 2025	ID13110021099950125	Terbit SH
7.	Elmi Misda	Elmi Kitchen	05 Februari 2025	ID13110021101840225	Terbit SH
8.	Desi Gustia	Bintang Lima	06 Februari 2025	ID13110021103700225	Terbit SH
9.	Defi Nofia	UD Mutiara	13 Februari 2025	ID13110021119171224	Terbit SH
10.	Warnida	Kue Talam Ibu	13 Februari 2025	ID13110021119410225	Terbit SH
11.	Wirda Nengsi	Ainun Cake	16 Februari 2025	ID13110021124220225	Terbit SH
12.	Deno Dewi Putri	Pisang Salai Ilham	17 Februari 2025	ID13110021126210225	Terbit SH
13.	Amriany	Cake and Cookies Andini	17 Februari 2025	ID13110021126250225	Terbit SH
14.	Lepi Yanti	Dapur Lepiyanti	18 Februari 2025	ID13110021128190225	Terbit SH
15.	Fitri Selvia Erinda	Jiwa Edelweis	18 Februari 2025	ID13110021128320225	Terbit SH
16.	Milenia Sarita Duri	Elnuna Cake	19 Februari 2025	ID13110021134540225	Terbit SH
17.	Milenia Sarita Duri	Elnuna Cake	19 Februari 2025	ID13110021134530225	Terbit SH
18.	Ermawati	Dapur Ibu Ema	19 Februari 2025	ID13110021132760225	Terbit SH
19.	Meria Esti	Kerupuk Balado Meri	19 Februari 2025	ID13110021134160225	Terbit SH
20.	Fitria Susanti	Sarapan Pagi Santi	19 Februari 2025	ID13110021134150225	Terbit SH
21.	Lepi Yanti	Dapur Lepiyanti	20 Februari 2025	ID13110021136200225	Terbit SH
22.	Amarta Yuliana	Anna Bolu	20 Februari 2025	ID13110021136450225	Terbit SH
23.	Deti Yasni	Kue Bawang Domo Bersama	20 Februari 2025	ID13110021136480225	Terbit SH
24.	Tutriyanti	Kue Ni Tut	20 Februari 2025	ID13110021136520225	Terbit SH
25.	Lisna Zarni	Cake and Cookies Hadyan	22 Februari 2025	ID13110021138730225	Terbit SH
26.	Fitria Susanti	Sarapan Pagi Santi	25 Februari 2025	ID13110021143050225	Terbit SH
27.	Fitria Susanti	Sarapan Pagi santi	13 Maret 2025	ID13410021151090325	Terbit SH
28.	Sri Hariyati	Naila Cake and Cookies	13 Maret 2025	ID13410021151100325	Terbit SH
29.	Wirda	Tiga Putri	13 Maret 2025	ID13410021151110325	Terbit SH
30.	Wini Harfa	Harfa's Kitchen	14 Maret 2025	ID13410021151270325	Terbit SH
31.	Widya Lestari	Usaha Rakik Dhiya	14 Maret 2025	ID13410021151300325	Terbit SH

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
32.	Wini Harfa	Harfa's Kitchen	14 Maret 2025	ID13410021151330325	Terbit SH
33.	Indah Permata Sari	Paradise Cake and Cookies	14 Maret 2025	ID13410021151340325	Terbit SH
34.	Alfida	Kue Bawang Ibu Alfida	16 Maret 2025	ID13410021152420325	Terbit SH
35.	Industri Kreatif Batang Ubi	Industri Kreatif Batang Ubi	16 Maret 2025	ID13410021152470325	Terbit SH
36.	Peni	Keripik Kedelai Peni	16 Maret 2025	ID13410021152490325	Terbit SH
37.	Neng Pendri	Bake To Me	16 Maret 2025	ID13410021152530325	Terbit SH
38.	Fitri Afrida	Kripik Bawang Putih Enjell	16 Maret 2025	ID13410021152560325	Terbit SH
39.	Milenia Sarita Duri	Risol Elnuna	23 Maret 2025	ID13410021162960325	Terbit SH
40.	Defi Nofia	UD mutiara	24 Maret 2025	ID13410021180000325	Terbit SH
41.	Riang Agusti	Nasi Goreng Kalasan Ajishio	24 Maret 2025	ID13410021180060325	Terbit SH
42.	Fatma Zukiah	Bolu HK	24 Maret 2025	ID13410021185430325	Terbit SH
43.	Neng Pendri	Bake To Me	24 Maret 2025	ID13410021178260325	Terbit SH
44.	Yesi Harianti		24 Maret 2025	ID13410021181050325	Terbit SH
45.	Junaidi	Karak Kaling Fredy	25 Maret 2025	ID13410021215400325	Terbit SH
46.	Pina Dwi Angraini	Alvian Madu Murni	25 Maret 2025	ID13410021214170325	Terbit SH
47.	Gusmeni Yuriza	Snack Si Kembar	25 Maret 2025	ID13410021210580325	Terbit SH
48.	Mardoni	Rubik Duo Putri	25 Maret 2025	ID13410021214940325	Terbit SH
49.	Gusmeni Yuriza	Snack Si Kembar	25 Maret 2025	ID13410021215580325	Terbit SH
50.	Cherly Yulia Ghafar	Cherly Drink and Food	25 Maret 2025	ID13410021210430325	Terbit SH
51.	Juniarti	Usaha Kerupuk Rubik Tiga Putra	25 Maret 2025	ID13410021208480325	Terbit SH
52.	Yusni	Usaha Kerupuk Ubi Yusni	25 Maret 2025	ID13410021194930325	Terbit SH
53.	Ruhaida	Sakura Rida	26 Maret 2025	ID13410021225210325	Terbit SH
54.	Dirgahayu	IYYA DONAT	26 Maret 2025	ID13410021215920325	Terbit SH
55.	Yunfi Faldi	Usaha Kerupuk Sakura SR	26 Maret 2025	ID13410021225280325	Terbit SH
56.	Maiharni	Sanjai Ahza	26 Maret 2025	ID13410021225430325	Terbit SH
57.	Ratu Manjulai		26 Maret 2025	ID13410021225530325	Terbit SH
58.	Sarifah Ainun		26 Maret 2025	ID13410021225360325	Terbit SH
59.	Mom's Patisserie	Mom's Patisserie	26 Maret 2025	ID13410021225190325	Terbit SH
60.	Titi Murni	Minyak kelapa amak	27 Maret 2025	ID13410021236830325	Terbit SH

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
61.	Yenti Mulya	Nayla Cake	28 Maret 2025	ID13410021258770325	Terbit SH
62.	Rina Anggraini	Kerupuk Merah Cimerlang	09 April 2025	ID13410021340230425	Terbit SH
63.	Gusti Neka	Kerupuk Merah Doa Ibu	10 April 2025	ID13410021345840425	Terbit SH
64.	Rina Riani	Kerupuk Sakura Rina	10 April 2025	ID13410021360980425	Terbit SH
65.	Siti Sri Wahyuni	Peyek Kriyuk Mbak Yuni	11 April 2025	ID13410021383210425	Terbit SH
66.	Darmawasita	Goreng Pucuk Koa	15 April 2025	ID13410021461140425	Terbit SH
67.	Roni Fadila Putra	Cake Kampoengan	19 April 2025	ID13410021570560425	Terbit SH
68.	Tari Septia Wulandari	Usaha 6 Putri	25 April 2025	ID13410021745220425	Terbit SH
69.	Sri Hastuti	Peyek Kacang Mbak Sri	26 April 2025	ID13410021789130425	Terbit SH
70.	Emyarni	Kue Bawang Balado Ma Em	28 April 2025	ID13410021816320425	Terbit SH
71.	Zakirman	Kerupuk Sakura Alishya dan Azella	29 April 2025	ID13410021838560425	Terbit SH
72.	Reza Gustia	Dapur Permata	29 April 2025	ID13410021844290425	Terbit SH
73.	Afria Selvina	Gelamai Telmi	29 April 2025	ID13410021854550425	Terbit SH
74.	Ita Harlina	Sagun Bakar Checillia	29 April 2025	ID13410021854680425	Terbit SH
75.	Vania Sarah Sundari	Rakik Kacang Tek Ema	29 April 2025	ID13410021854360425	Terbit SH
76.	Nova Novriyanti	Es Kelapa Muda Abah	30 April 2025	ID13410021890720425	Terbit SH
77.	Yurnalis	Kerupuk Sakura Epa	30 April 2025	ID13410021872690425	Terbit SH
78.	Metra Eliza	Dapoer Ibu	01 Mei 2025	ID13410021914350525	Terbit SH
79.	Siska Defira	Keripik Pisang KW	03 Mei 2025	ID13410021949440525	Terbit SH
80.	Hasna Dewi	Rubik Dewi	05 Mei 2025	ID13410021987710525	Terbit SH
81.	Rafiqy Maulana Putra	Kerupuk Sakura Bumbu Family	15 Mei 2025	ID13410022233720525	Terbit SH
82.	Sylvia Susanti	Dudumonlaii	27 Mei 2025	ID13410022544900525	Terbit SH
83.	Sylvia Susanti	Dudumonlaii	28 Mei 2025	ID13410022577940525	Terbit SH
84.	Sylvia Susanti	Dudumonlaii	28 Mei 2025	ID13410022577930525	Terbit SH
85.	Susi Gusmanti	Kerupuk Difa Fino	28 Mei 2025	ID13410022577570525	Terbit SH
86.	Betty Aflinda	Kerupuk Bulan Ni Bet	29 Mei 2025	ID13410022606320525	Terbit SH
87.	Tuti Fadila	Kerupuk ADT	02 Juli 2025	ID13410023586410725	Terbit SH
88.	Bambang Arianto	Peyek Rumah Q	03 Juli 2025	ID 13410023634390725	Terbit SH

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
89.	Delfia Gustanti	Dapur Oma Gio	03 Juli 2025	ID13410023672500725	Terbit SH
90.	Yulfitmi	Kue Bolu Zahra	08 Juli 2025	ID13410023874360725	Terbit SH
91.	Yespika Zen	Incim's	14 Juli 2025	ID13410024113070725	Terbit SH
92.	Zul Hardi	Sanjai Kayo Edi	15 Juli 2025	ID13410024181720725	Terbit SH
93.	Suzie Lestari	Martabak Mak Oji	15 Juli 2025	ID13410024181160725	Terbit SH
94.	Hasnawati	Sarapan Pagi Ama Nati	16 Juli 2025	ID13410024271700725	Terbit SH
95.	Miftahul Khairat	Aroma Sanjai	16 Juli 2025	ID13410024255720725	Terbit SH
96.	Doddy Chandra	Usaha Indri	16 Juli 2025	ID13410024255850725	Terbit SH
97.	Asmira	Family Group	16 Juli 2025	ID13410024256040725	Terbit SH
98.	Bulkismawati	Kedai Makanan Ibuk Bulkis	16 Juli 2025	ID13410024294320725	Terbit SH
99.	Aswadi	Mie Aceh dan Nasi Goreng Aswadi	16 Juli 2025	ID13410024294300725	Terbit SH
100.	Titin Marleni	Sarapan Pagi Babe	16 Juli 2025	ID13410024294370725	Terbit SH
101.	Leni Suryanti	Pojan Kita	16 Juli 2025	ID13410024276520725	Terbit SH
102.	Susmarni	Kedai Makanan Susmarni	17 Juli 2025	ID13410024310630725	Terbit SH
103.	Khairul	Kodai Gindo	17 Juli 2025	ID13410024309680725	Terbit SH
104.	Martius	Keripik Aqil	17 Juli 2025	ID13410024355360725	Terbit SH
105.	Hasratul Khairat	Keripik Pisang Cokelat Lumer "Azya"	17 Juli 2025	ID13410024309480725	Terbit SH
106.	Weldarnis	LKMA Weldarnis	17 Juli 2025	ID13410024345310725	Terbit SH
107.	Cut Nurhuda	Cut's Snack	24 Juli 2025	ID13410024737490725	Terbit SH
108.	Cut Nurhuda	Cut's Snack	24 Juli 2025	ID13410024737500725	Terbit SH
109.	Emi Juita	Pempek Usaha Tiga Saudara	24 Juli 2025	ID13410024737610725	Terbit SH
110.	Susi Andriani	Chiecha Snack	25 Juli 2025	ID13410024754750725	Terbit SH
111.	Gusmanidar	Minuman Empat Putri	29 Juli 2025	ID13410024981040725	Terbit SH
112.	Weni Susanti	Sarapan Pagi Tiga Saudara	07 Agustus 2025	ID13410025515190825	Terbit SH
113.	Erli	Sarapan Pagi Nazila	09 Agustus 2025	ID13410025637410825	Terbit SH
114.	Erli	Sarapan Pagi Nazila	09 Agustus 2025	ID13410025637370825	Terbit SH
115.	Zulmadi	Kerupuk Iya	11 Agustus 2025	ID13410025747380825	Terbit SH
116.	Lisnawati	Kerupuk Anggun	11 Agustus 2025	ID13410025747350825	Terbit SH

No.	Nama Pelaku Usaha	Merk Dagang	Sertifikat		Status
			Tgl Sertifikat	No. Sertifikat	
117	Nurnawati	Kerupuk Nurnawati	11 Agustus 2025	ID13410025747360825	Terbit SH
118	Laras Saty	Kerupuk Laras	11 Agustus 2025	ID13410025747370825	Terbit SH
119	Sandi Lahara	Qaqia Kitchen	13 Agustus 2025	ID13410025845720825	Terbit SH
120	Yulia Tetra	Warkop Sarapan Ni Yul	15 Agustus 2025	ID13410025958780825	Terbit SH
121	Titin Marleni	Sarapan Pagi Babe	21 Agustus 2025	ID13410026210800825	Terbit SH
122	Vicky Fernandes	Fernandes Group	22 Agustus 2025	ID13410026314030825	Terbit SH
123	Ferri Sipson	KUPS Kharisma Indonesia	03 September 2025	ID13410027217190925	Terbit SH
124	Meidiagusri	KUPS Mak Suri	12 September 2025	ID13410027885640925	Terbit SH
125	Siska Defira	Keripik Pisang KW	01 Oktober 2025	ID13410029418481025	Terbit SH
126	Welni	Kelompok Kampung Mandiri Sungai Cubadak	11 Oktober 2025	ID13410030332351025	Terbit SH
127	Zulbaidah	KUPS Jamur Tiram	21 Oktober 2025	ID13410031395931025	Terbit SH
128	Risna Yenti	Gelamai Nabila	13 November 2025	ID13410033842521125	Terbit SH
129	Indra Gunawan	Usaha Tahu Mas Karebet	27 November 2025	ID13410035015421125	Terbit SH
130	Kups Keripik Buah	KUPS Keripik Buah	30 November 2025	ID13410035305351125	Terbit SH
131	Kups Keripik Buah	KUPS Keripik Buah	30 November 2025	ID13410035305361125	Terbit SH
132	Ainil Fitria	Sanjai Lado Ainil	02 Desember 2025	ID13410035501361225	Terbit SH
133	Zurriyati	Tambprint Cookies	3 Desember 2025	ID13410035586031225	Terbit SH
134	Jusrinaldi	Martabak Bangka Mak Inan	17 Desember 2025	ID13410037662041225	Terbit SH

Gambar 3.1 Fasilitas Sertifikat Halal



b. Fasilitas Penerbitan Merk

Telah dilakukan fasilitasi penerbitan Merk kepada 7 UMKM, berikut nama-nama UMKM yang telah difasilitasi penerbitan Merk:

Tabel 3.5
UMKM yang Difasilitasi Merk Tahun 2025

No.	Nama UMKM	Kegiatan Usaha	Alamat
1.	Olimpika	Jasa Telekomunikasi	Bukik Barisan
2.	Batik Kalincuang	Batik Gambir	Mungka
3.	PT. Berkah Sahabat Pinang	Perdagangan Pinang	Luak
4.	PT. Alam Isna Pinang Sago	Perdagangan Pinang	Lareh Sago Halaban
5.	Nestq Farm Indonesia	Peternakan dan Pemasaran Telur Puyuh	Harau
6.	Open Desa	Perkumpulan Desa Digital Terbuka	Luak
7.	Darra Jihan	Pengolahan dan Perdagangan Garam Berkomsumsi Beryodium	Akabiluru

Gambar 3.2

Fasilitasi Penerbitan Merk



c. Fasilitas Penerbitan Nomor Induk Berusaha (NIB) UMKM

Telah difasilitasi penerbitan 118 NIB UMKM, berikut ini adalah UMKM yang difasilitasi penerbitan NIB.

Tabel 3.6
UMKM yang difasilitasi Penerbitan NIB

No.	Bulan	Nama UMKM
1.	Januari Februari Maret	1. Keripik Mama Elin 2. KUPS Batu Susu 3. Suci Hati 4. Cake Kampoengan 5. Nayla Cake 6. Bintang Lima 7. MR Liquid 8. M.J. Bengkel 9. Sun Project 10. Batik Kalincuang 11. Keripik Pisang KW

		12. Madu Salsabila
2	April Mei Juni	1 Betria Susila 2 Afria Selvina 3 Almi Yasna 4 Eva Susanti 5 Muhammad Yusuf 6 Enni Farianti 7 Kevin Prayunas Putra 8 Leri Desmarwita 9 Muhammad Rafli Kautsar 10 Nurhayati 11 Gusti Susanti 12 Muhammad Yanuar Irfan 13 Mustikawati 14 Ria Elfia 15 Sri Handayani 16 Sri Hastuti 17 Yendra Seprita 18 Yenita Susanti 19 Rina Riani 20 Gusri Wanti 21 Aswadi 22 Fetriwati 23 Desi Angraini 24 Radi Sophiandi Putra 25 Risna Yenti 26 Selfi Laidawati 27 Sartika Purnama Sari 28 Tutriyanti 29 Yunfi Faldi 30 Yoges Satria Pratama 31 Asmarni 32 Gushayati 33 Ari Petrinawati 34 Tri Putri Ramadanani 35 Riska Yolet 36 Titi Siska Erlinda 37 Yusri Herdiansyah 38 Ria Gustiani 39 Lathifah Irham 40 Dini Fitri M 41 Sinta Nobel 42 Haparida 43 Dodi Chandra 44 Dewi Susanti 45 Dahyatul Qolbi 46 Anggel Maibudi Asa 47 Safira Putri Nabila 48 Gendrianto 49 Noverina Susanti 50 Eza Lidiawati 51 Maria Geni Mas 52 Silvia Siska Rahayu 53 Usmar Dewita 54 Wirna 55 Ana Warlis 56 Lisnelita 57 Efni yunita 58 Gusmiati 59 Nepi Susanti 60 Yum mutiara Hayu

		61 Meli Meliya 62 Essy 63 Yuhanis Aida 64 Yusniati 65 Asnenti 66 Nining 67 Eka Putri 68 Yusniati 69 AFDAL 70 Surya Herlina 71 Melda Yulia 72 Syadza Marine Difra 73 Nofiati 74 Mirtahul Khairat 75 Shania Rezki Difitri 76 Rosnani 77 Siri Sri Wahyuni 78 Rini Aulia Fitri 79 Desi Gustia 80 Ade Prima Hendra 81 Roni Fadila Putra 82 Yenti Mulya 83 Desi Maidona 84 Susiladil Fitri 85 Weni Susanti 86 Roziza Afrisasmiyati 87 Erli 88 Salwati 89 Non Fitira 90 Risna wati 91 Emi Juita
3	Juli Agustus September	1. Usaha Annisa nama Maemanah 2. Kue Kering Aulia nama Zurriyati 3. Pedagang Eceran nama Aris Setyo Nugroho 4. Lansano nama Ade vanzam 5. Mony craft nama Monica indah Tiara 6. Kelompok Mak suri nama Hayati Nisro 7. Rumah Q nama Bambang Arianto 8. Kelompok Berkah Jaya nama Maslindawati 9. Menjahit Bordir nama lili merdeka Wati 10. Hasfas Kitchen nama WINI Harga 11. Gula Aren Pusaka Rasa nama Syawal dimurita
4	Oktober November Desember	1. Gula Aren Pusaka Rasa 2. Pariso Kopi 3. Dua Putri 4. Raja Kopi

Gambar 3.3
Fasilitasi Penerbitan NIB



- d. Fasilitasi Pendidikan/Pelatihan UMKM melalui kerjasama dengan platform Digital Mitme

Telah dilaksanakan fasilitasi Pendidikan/Pelatihan melalui kerjasama dengan platform Digital Mitme sebanyak 3 (tiga) kali, yaitu:

- 1) Jadikan Produk Anda Viral: Tips Konten Kreatif untuk UMKM,
- 2) Webinar: Modal Jalan, Promosi Lancar, Strategi Cerdas UMKM Naik Kelas,
- 3) Pendaftaran Naik Kelas Lewat Market place,

Berikut adalah UMKM yang difasilitasi pendidikan/pelatihan UMKM melalui kerjasama dengan platform Digital Mitme :

Tabel 3.7
Daftar UMKM yang difasilitasi pendidikan/pelatihan

No.	Nama Kegiatan		Nama	Nama Usaha
1.	Jadikan Produk Anda Viral: Tips Konten Kreatif untuk UMKM	1.	Aina masni	Kuliner
		2.	Sri Hastuti	Kuliner
		3.	Azmil Fadhli Satria	Mengembangkan Aplikasi OpenSID
		4.	Daswarni	Kerajinan bambu
		5.	Hasratul Khairat	Kuliner
		6.	Maslindawati	Kuliner
		7.	Siska mellvia	Craft
		8.	Intan Citra Dewi	Kuliner
		9.	Yusuf Ghufuran	Kuliner
		10.	Maslindawati	Kuliner
		11.	Lela misra	Kuliner
		12.	Fiki Perdana Putra	Kuliner
		13.	Yogi Haryadi	Kuliner
		14.	Lela misra	Kuliner
		15.	Fadhilah Fitri	Peternakan
		16.	Lela misra	Kuliner
		17.	Asmarni	pengolahan

No.	Nama Kegiatan		Nama	Nama Usaha
2.				makanan
		18.	Tri Nesti	Kuliner
		19	Jenni desri	Madu Galo-galo
		20	Wentis Marni	Kuliner
		21	Meirirah	Kuliner
		22	Ferawati	Kuliner
		23	Firdayati	Kuliner
		24	Erni setyaningsih	Fashion
		25	Siti apsiyah	Pengusaha ganepo
		26	Deti Yasni	Kue kering
		27	D.Tk.Kayo	Kuliner
		28	Cherly yulia ghafar	Kuliner
		29	Wirda Ningsil	Sabun cuci piring
		30	Resolinda Harly	Kuliner
		31	Mhd Yusuf	Kuliner
		32	Marlina dewi	Rendang Telur
		33	Melda yulia	Usaha mikro:karya seni ban bekas
		34	Wike Rahfani	Craft
		35	Wisi Angela	Pengembangan Aplikasi
		36	Open Desa	Produk Digital
		37	Monalisa, S.Hut	Kuliner
		38	Nofiat	Kuliner
		39	Alpi Hartono, S.Hut	Kopi
		40	Lona Febriani	Kuliner
		41	Daswarni	Anyaman bambu
	Webinar - Modal Jalan, Promosi Lancar: Strategi Cerdas UMKM Naik Kelas	1	Firmansyah Adi Risanto	Jasa
		2	Zega budiarti	Kuliner
		3	Nabila Ayu Zahratushita	Kuliner
		4	Yusrina	Kerajinan tangan
		5	Ribka Adelia Hutahaeen, S.Psi	Cake
		6	Hafiz Shakir Nurhakim	-
		7	Nimas aprilia	Kuliner
		8	Dadang	-
		9	Irma Fitriyani	Kerajinan tangan
		10	Wirda Ningsih	Industri Rumah tangga
		11	Lailatul Kasdi	Fashion
		12	Iela misra	Kuliner
		13	Andara Putri Tabina	-
		14	Arief Kusdinar, S.Sos	Kuliner
		15	Maslindawati	Kuliner
		16	Arfin Mahdi	Fashion
		17	maulidatul anggraeni	Kuliner
		18	Muazisah.hs	Kuliner
		19	Ahmad Miftah	Kerajinan tangan
		20	Siti Aisah	Makanan
		21	Oda	Kerajinan tangan
		22	Bunga Nurmalaika Dewi	Barang atau makanan yang bisa dijual(online)
		23	Tri Nesti	Kuliner
		24	Arfin Mahdi	Fashion
		25	Zona Hartini	Kuliner

No.	Nama Kegiatan	Nama	Nama Usaha
		Maysyarah W	
26		Dwi Oktaviana Putri Nor Laili	Camilan
27		Hasani	Dinas satuan polisi pamong praja
28		Siti Fadilah	Kerajinan tangan
29		Nurul Hidayah	-
30		Muhammad Ghiyats Naufal	Fashion
31		Fajrul falah	Fashion
32		noer setho	Minuman Herbal
33		Agung Sugi catering plam	Catering plam makan nasi box dan kue nasi Box
34		Ratna Dewi M	belum punya
35		Yahya haqul mubin	Kuliner
36		Gilang Mauludin	Kuliner
37		Marlita	-
38		Agung Gunawan	Kuliner
39		Ayatullah Adnan	Kerajinan tangan
40		Alya Nur Hikmah	Kuliner
41		Wisi Anggela	Kerajinan tangan
42		Linda Kristanti	Kuliner
43		Yogi Haryadi	Kuliner
44		Nuraisyah	Brilink
45		Yusaha	-
46		Riska Amelia Putri	Makanan viral
47		Deti Yasni	Kuliner
48		Media Gusti	Madu tri gona
49		Dika Pratiwi	Kerajinan tangan
50		Sherly Itno	Kuliner
51		siti apsiyah	usaha ganepo
52		Nadila Ichtiati Utami	Belum ada
53		Arni Rambu Karaji Dawi Ngana	Kuliner
54		Rudy Diantoro	-
55		Maysel	Masih mahasiswa
56		Armi Yunaldi	Kuliner
57		Nurbenty Doloksaribu	Belum adw
58		Indri Khairani putri	Kuliner
59		Otni R.O Nomeni	Kerajinan tangan
60		Mochammad Torie Prasetya	Kuliner
61		Ferawati	Kuliner
62		Fishal Ramadhani Pujiyanto	masih mahasiswa (belum punya usaha)
63		Ryan Primary Fernando	Kuliner
64		Roby Rudiansyah	Kuliner
65		Amarendry Hidayatul Akbar	belum ada
66		Maria mersilinda paku	Kerajinan tangan
67		Gibran noah elfrisdat	Kerajinan tangan
68		Cherly Yulia Ghafar	Kuliner
69		Hanifatul Huda	Kuliner
70		Marlius	Peternakan
71		Dea	Kuliner
72		Wishnu Ramadhan	Kuliner

No.	Nama Kegiatan		Nama	Nama Usaha
3	Pendaftaran Naik Kelas Lewat Marketplace	1	Shaleha safaah	Kuliner
		2	Mariani	Kuliner
		3	Rin	Kuliner
		4	Rio Ady Purnomo	Kuliner
		5	M Rizal	Mahasiswa
		6	Paisar syakur	Kuliner
		7	Sri wahyuni	Fashion
		8	Lela misra	Kuliner
		9	Sepmarida janatabara	Kuliner
		10	Antonius Verbi Nugraha	Suplemen & Skincare
		11	Kenneth Natanael	Kuliner
		12	Lailatul Maghfiroh	Kuliner
		13	Afina	affiliate marketing
		14	Mario Bintanu Bhagawanto	Industry fnb
		15	Hudi Harnanto	Oleh-Oleh
		16	Rheza Nugraha	Kuliner
		17	Sumiati	Kuliner
		18	Sultan Alie	Kuliner
		19	Armando Valery	Hewan peliharaan
		20	Arwan Bayu Handoko	Jual beli elektronik & Alat kesehatan
		21	Yuni Ambarwati	Agent property
		22	Suprpti	Fashion
		23	Agung Saputra	Peternakan dan pertanian
		24	Suci Hastuti	Fashion
		25	Bagus Samukti	-
		26	Hesty Wulandari	Craft
		27	Diah Anggrainy	Kuliner
		28	Mochamad Bilal willuddin	Masih kuliah
		29	Yandi Khairun Rokhman	Laundry
		30	Vidia Yunita	Kuliner
		31	Shinta budiarti	Craft
		32	Diah Suciningrum	Kuliner
		33	Titania	Bodycare
		34	Marsetya Fita Yuliana	Kuliner
		35	Daffa absar	Fashion
		36	Andaru Septian Pratama	Fashion
		37	Fardiyanti nafiah	Kuliner
		38	Novita R	Fashion
		39	Risma	Kuliner
		40	Dimas Ercha	Kuliner
		41	Lela misra	Kuliner
		42	Erawardhani Krisnayanti	Fashion
		43	Retnowati	Snack Rumahan
		44	Ineke Kusumawati	Kuliner
		45	Wirda Ningsih	Industri rumah tangga
		46	Heru Widyaningrum	Kuliner
		47	Agung pramono	digital marketing
		48	Jures Mukhibuloh	Craft
		49	Endah R. Syita	Fashion

No.	Nama Kegiatan		Nama	Nama Usaha
		50	Siti Kasilah	Kuliner
		51	Helmi yulianto setyo nugroho	Budidaya
		52	Eutikkomalasari	guru privat
		53	Yogi Haryadi	Kuliner
		54	Yandri Elfira	Jasa
		55	Gusmeni Yuriza	Kuliner

e. Fasilitasi Registrasi Kelompok UMKM

Telah dilakukan fasilitasi registrasi kelompok UMKM, sebanyak 2 (dua) kelompok UMKM.

Tabel 3.8
UMKM Yang Difasilitasi Register Kelompok Tahun 2025

NO	NAMA KELOMPOK	ALAMAT	KET
1	Kelompok Industri Rumah Tangga Kreatif Tujuh Koto Talago	Ampang Gadang Nagari VII Koto Talago	
2	Kelompok UMKM Maju Bersama	Batu Labi Nagari Mungo	

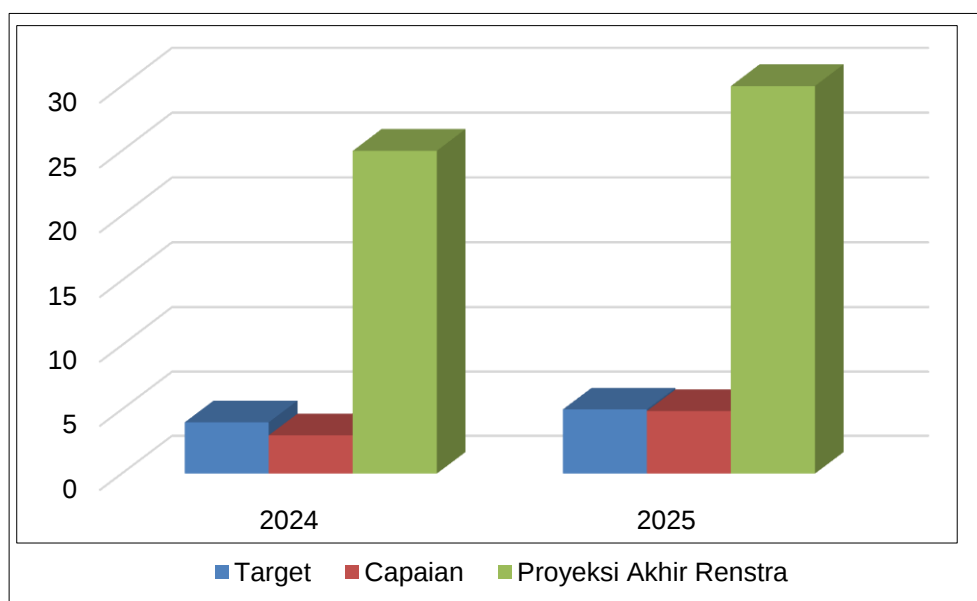
1.1. Analisis Penyebab Keberhasilan dan Kegagalan

Perhitungan untuk capaian kinerja meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah adalah :

$$\frac{\text{Jumlah pelaku usaha yang diberdayakan}}{\text{Jumlah seluruh usaha mikro}} \times 100\%$$

Capaian Kinerja meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah adalah sebagai berikut :

Gambar 3.4
Grafik Target, Capaian dan Proyeksi Akhir Renstra



Pada Tahun 2025 target persentase meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah ditargetkan 5% tercapai 4,88%, dimana dari 8.777 UMKM yang tercatat di Dinas Perdagangan Koperasi, terdapat 4299 UMKM yang ditingkatkan pemberdayaannya, sedangkan pada Tahun 2024 dari target 4% tercapai 2,99%, dari 8.650 UMKM yang tercatat di Dinas Perdagangan, Koperasi, UMKM terdapat 259 UMKM yang ditingkatkan pemberdayaannya. Hal ini disebabkan oleh karena :

- Tingginya perhatian dari pelaku UMKM untuk mendapatkan pengetahuan yang baru untuk meningkatkan kapasitas dan kompetensi UMKM.
- Adanya Kerjasama yang baik dengan UMKM, perguruan tinggi, Praktisi, Pemerintahan Nagari dan Kecamatan, Bank Indonesia, Bank Nagari dan Balai Latihan Koperasi Provinsi Sumatera Barat.

1.2. Analisis Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

- Mengoptimalkan sarana dan prasarana yang ada, serta mengoptimalkan sumber daya yang ada, sehingga kegiatan berjalan dengan lancar.

1.3. Analisis Program dan Kegiatan

- Program dan kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya kerja sama dengan pelaku UMKM, Praktisi, Perguruan Tinggi, Pemerintahan Nagari dan Kecamatan, Bank Indonesia, Bank Nagari dan Balai Latihan Koperasi Provinsi Sumatera Barat.
- Program yang mendukung sasaran strategis meningkatnya pemberdayaan usaha mikro, usaha kecil dan menengah (UMKM) adalah Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM), Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan Melalui Pendataan, sub kegiatan Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan UKM serta Kapasitas dan Kompetensi SDM UKM dengan anggaran Rp. 46.000.000,-.

2. Sasaran Strategis 2 : Meningkatnya pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah.

Dalam rangka pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah telah dilaksanakan hal-hal sebagai berikut

- a. Fasilitasi Sosialisasi/Pelatihan Implementasi Katalog Elektronik Versi 6.

Telah dilakukan fasilitasi Sosialisasi/Pelatihan Implementasi Katalog Elektronik Versi 6, yang diikuti 103 (Seratus Tiga) UMKM.

Tabel 3.9
Fasilitasi Sosialisasi/pelatihan Implementasi Katalog Elektronik

No.	Nama	Nama Usaha
1.	Metalia Sonata	Dapur Mamet
2.	Cherly Yulia Ghafar	Curly Drink & Food
3.	Siti Sri Wahyuni	Peyek Kriuk Mbak Yuni
4.	Febrianti	CV Aktiva Kurnia
5.	Chairunnisa HP	Rendang Situjuh
6.	Nurmala	Nurmala
7.	Sesmiati	Jahe Merah Cahaya
8.	Amarta Yuliana	Anna Bolu
9.	Nola Afianti	Donat Elha
10.	Lona Febriani	Pengolahan Makanan
11.	Asmarni	Olahan Rendang
12.	Media Gusti	Mak Suri
13.	Harizona Hafizah	Dapoer Evita
14.	Laily Fauzah	Lesehan 99
15.	Wisi Angela	Coogaart
16.	Azmil Fadhli	Open Desa
17.	Yola Febrianida	CV. Putra Perdana Mandiri
18.	Husnul Fitri	CV. Duta Alfaza
19.	Fadhilah Aini	CV. Daffa Graha
20.	Suci Marsyah	Kue Sapik Uni Mar
21.	Nora Puspita Sari	Nora Songket
22.	Wahyu Gustanca	The Gambir Adeefa
23.	Nasripah	CV. Anugerah
24.	M. Riyanda, A.W	CV. ND Jaya
25.	Oki Harkam	CV. Starcon
26.	Quinta Ceria, S	CV. Sumbari
27.	Nori Anastafia	CV. Basalero
28.	Dewi Susanti	Nichiwi
29.	Andrizal, S	CV. Aflah
30.	Syafnir	CV. Bareh Soka
31.	Suratmi	Sekam Bakar Kedai Kopi
32.	Marsanti Gemala	Tesa Cake
33.	Nima Betty	Berkah Kandang
34.	Wisnu Wardani	MPJ
35.	Devie Leysia	Barenos Ecoprint
36.	Aina Masni	Keripik Caniago
37.	Lailatul Kasdi	Lalacrafwodn
38.	Ferawati	Rendang Ghifari
39.	Gusriwati	Songket Lereng Sago
40.	Eliza Fitri. A	Liza Bodiz

No.	Nama	Nama Usaha
41.	Metra Eliza	Dapoer Ibu
42.	Mila Susilawati	Dapur Uni Mila
43.	Fatimah Azzahra	CV. Aditya Kontraktor
44.	Siska Mellvia	Galeri Siska
45.	Maslindawati	Rumah ADZ
46.	Prima Andika	Mr. Petai
47.	Yuliana Rahmi	Syahira Craft
48.	Mhd. Arif	Madu Galo Galo Petosa
49.	Muhammad	CV. Sago Jaya K
50.	Fauzan Febrian	CV. Tungku Engineering
51.	Hamzah Amar	CV. Brotherhood
52.	Edri Dawis	CV. Al Havis Putra
53.	Dedid Kurniawan	CV. Adenis Teknik
54.	Novi Elvia	Klips Genta
55.	Bunga	CV. Tri Salsa
56.	Nadia Yulanda	CV. Ratubiss
57.	Sugianto	CV. Barokah Jaya Abadi
58.	Yoyok Tri K	CV. Mahkota Alam Semesta
59.	Igo Prima Putra	CV. Guci Jaya
60.	Jery Khardonai	CV. Putra Sejati
61.	Syafri	CV. Gucci Jaya
62.	Zulferi A	CV. Mega Feri C
63.	Irwan	CV. Pilar Tiga Putra
64.	Abdul Rasyid	CV. Shonneta
65.	M. Ariq Al Hafizh	CV. Ariq Jaya Abadi
66.	Rini Aulia Fitri	Bintang Kuliner
67.	Fariusneti	Serundeng Simona
68.	Yulfrida	Kebab Hasan
69.	Muhammad Irsyad	Denjo
70.	Erni Setyaningsih	Batik Gambir
71.	Elvi	CV. Tiga Putra Berkah
72.	Nurul Syuhada	CV. N Project
73.	Nur Salwa Ratu A	CV. Adam Syaiwa B
74.	Nova Novia Sari	CV. Hani
75.	Melli M	Camelia Sander Bordir
76.	Apria Delri	CV. Eka Putra
77.	Didi Ahmalisan	CV. Putra Tunggal
78.	Elvi Melia Hyosa	Osha Surakhman
79.	Sahara	Susisanti
80.	Sri Hariyati	Naila Cake&Cookies
81.	Deki Andria	CV. Ikobana
82.	Yon Hendri	CV. Momen
83.	Ali Maksum	CV. Putra Perdana
84.	Rudi Kandra	CV. Hadid Multi Karya
85.	Nindi Rahmatunnisa	Batik Kalincuang
86.	Anjeli Santika Yolanda	Batik Kalincuang
87.	Fitria Wiska	Danisha Craft
88.	Gifar Rifaldi	CV. Bukit Berbunga
89.	Firda Yadi	Dapur Difra
90.	Mondriadi	Dapur Difra
91.	Sharmila Hakri	Malgio Sarana Abadi
92.	Dahefni Wati	Dunia Jaya Bersama
93.	Rio Satria	CV. Ridho 2 Digital Cover
94.	Fauzan Hidayat	CV. Manat Kasturi Persada
95.	Yondrizal	CV. Caturvilar C
96.	Novi Indra AR	CV. Duta Buana Sejahtera
97.	Dedeng Hidayat	CV. Karya Makmur

No.	Nama	Nama Usaha
98.	Kevin Tricelim Y	CV. Oscar Kontraktor
99.	Nuriandi Adiboy	CV. Adibumi
100.	Madi	CV. Bertan P.Satu
101.	Azlina Zinta	CV. Alinza
102.	Elfirawati	CV. Sehati
103.	Saufi Akid	CV. Zaheyra Konstruksi

- b. Fasilitasi Pelatihan Edukasi, Literasi dan Inklusi Jasa Keuangan
Telah dilakukan Fasilitasi Pelatihan, Literasi dan Inklusi Jasa Keuangan kepada 42 (Empat Puluh Dua) UMKM

Tabel 3.10
Fasilitasi Pelatihan Edukasi, Literasi dan Inklusi Jasa Keuangan

No.	Nama	Nama Usaha
1.	Davie Leysia	Bareno Ecoprint
2.	Yetri Zahara	Anyaman Mansiang
3.	Yeni Welnita	Anyaman Mansiang
4.	Hj Mira Rianti	Mira Cake
5.	Yulel Susanti	Anyaman Mansiang
6.	Ronal Arisandi	Afa Kitchen
7.	Susi Santi	Sahara Rajut
8.	Yusmanita Z	Amakami
9.	Ulfa Sunanti	Puti Uwa
10.	Herlindawati	Tenun. M. Geneng
11.	Roza Mai Susanti	Tabuan Jaya
12.	Yuneli yati	HAKA
13.	Yulia Rahmi	Tenun Kubang H. Ridwan
14.	Sesniati	Jahe Merah Cahaya M
15.	Halim Antoni	Samba lado
16.	Lela Misra	The Gambir Adeena
17.	Sri Wardani	Rendang Kokoci
18.	Elvi Novita	Vivi Songket
19.	Indri Tulistiwa	Indri Bordir
20.	Fitria Wiska	Danisha Craft
21.	Ahmad Faisal	Adera
22.	Olvi Putra	Rj. Makizatri
23.	Wilman Harly	Rakik Mansa
24.	Aziwar	Batik Lansano
25.	Metra Eliza	Metra Handmade
26.	Erni Setiyaningsih	Batik Gambir
27.	Muhammad Irsyad	Denjo
28.	Marlius	Puyuh Kita
29.	Ridho Illahi	Sendal Latif
30.	Ita Harlina	Sagun Bakar
31.	Akong 99	99
32.	Yensi Putri	Yensi Songket
33.	Dodi	RD. Telur
34.	Ferri Yulian	Rendang
35.	Hulmawathan	Tenun Kubang H. Ridwan
36.	Fero Trisna	Vivi Songket
37.	Yogi Haryadi	Kulek
38.	Muslim Juliarta	Pajak Movie
39.	Intan Citra Dewi	Dapur Mudiak
40.	Wahyu S	Senor Faran
41.	Agnes Saputri	Dapur Kampung
42.	Wulan Eliza K	Yaya Brownies

c. Fasilitas Pemasaran dan Pembiayaan

Telah dilakukan fasilitasi pemasaran melalui bazar dan fasilitasi pembiayaan melalui proposal pemberian peralatan Bank Indonesia. UMKM yang difasilitasi pemasaran dan pembiayaan adalah 81 (delapan puluh satu) UMKM.

Tabel 3.11
UMKM yang di fasilitasi pemasaran dan pembiayaan

No.	Nama UMKM	Acara/ Kegiatan
1.	Clarisa	Bazar UMKM Pada Kegiatan Gerakan Pangan Murah di RTH Mahkota Berlian Sarilamak
2.	Evita Snack	
3.	Rumah AdZ	
4.	Dapur Difra	
5.	Warung Nurmala	
6.	Keripik Pisang Nichiwi	
7.	Suci Hati	
8.	Minnie Syar'i	
9.	Shania	
10.	Keripik Pisang Cokelat Lumer Windi	
11.	Keripik Mama Elin	
12.	Kerupuk Jering Dua Putri	
13.	Puti Uwa	
14.	Sanjai Putra Bungsu	
15.	Dapur Sari	
16.	Keripik Syofia	Bazar Ramadhan Dinas Koperasi dan UKM di Padang
17.	Dapur Mudiak	
18.	Dapur Faizah	
19.	Batik Gambir Tigo Sarumpun	
20.	Guseta	
21.	Teh Gambir Adeena	Gerakan Pangan Murah Idul Adha
22.	Usaha Dapur Syofia	
23.	Guseta	
24.	Usaha Dapur Faizah	
25.	Kulek	
26.	Rahzarni pastry	Kegiatan TMMD/N ke-124 di wilayah KODIM 0306/50 Kota
27.	Galamai karisiak Melysa	
28.	Peyek Mbak Sri	
29.	Rendang Telur Ni Rat	
30.	Clarisa	
31.	Akiva coffe	
32.	Evita Basreng	
33.	Dapur Mama Celly	
34.	Marisa	
35.	Mama Reso	Jambore KPHL Se-Indonesia
36.	Puti uwa	
37.	Dapur Difra	
38.	Teh gambir Adeena	
39.	Keripik Talas Ni In	
40.	Rendang Ghifari	
41.	Kokoci	Bazar Acara Pentas Seni dan Budaya serta Promosi UMKM di Harau
42.	Kelompok UMKM Luak Nan Bungsu	
43.	Iwapi Kab. 50kota	HARKOPDA KAB. LIMA PULUH KOTA
44.	Es kelapa gula aren	

No.	Nama UMKM	Acara/ Kegiatan
45.	Mom's Patisserie	
46.	Akiva coffe	
47.	Kebab Hasan	
48.	Teh Es dan Es Teller Creamy Zafa	
49.	Tesa Cake	
50.	Dapur Difra	
51.	Madu galo2 mak suri	
52.	Sanjai Sederhana	
53.	Pias kacang	Bazzar Pangan murah Pasar Danguang-Danguang
54.	Peyek dya	
55.	Azwa bakery	
56.	Dapur difra	
57.	Jahe ninda ecopalico	
58.	Anyaman Mansiang Tabuan Jaya	Proposal Pemberian Peralatan Bank Indonesia
59.	Anyaman Mansiang Berkah	
60.	Anyaman Mansiang Puncak Taratak	
61.	Anyaman Mansiang Sejahtera	
62.	Anyaman Mansiang Mekar	
63.	Anyaman Mansiang Maju Jaya	
64.	Kopi Pojok Rasa	Bazzar Pangan Murah
65.	Peyek dan Jamu Mbak Yuni	
66.	Dapur Sari	
67.	Mom's Pasteeri	
68.	Rujak Ayah	Bazzar Literasi Perpusta
69.	Peyek dan Jamu Mbak Yuni	
70.	Ficky Fernandes Gula Anau	
71.	Es Kelapa Gula Aren Ucup	
72.	Dapur Difra	Bazzar HUT TNI dan PMI
73.	Dapur Manja'	
74.	Ruhama	
75.	Dapur Sofya	
76.	Mom's Pasteeri	
77.	Mama Reso	
78.	Tesa Cake	
79.	Nurmala Cake and Fruit	
80.	Es Kelapa Gula Aren Ucup	
81.	Red Robustan	

Gambar 3.5
Fasilitasi Pemasaran dan Pembiayaan



d. Monitoring Perkembangan UMKM

Telah dilakukan monitoring 84 (Delapan Puluh Empat) UMKM di 11 Kecamatan.

Tabel 3.12
UMKM yang dilakukan monitoring

NO	NAMA UMKM	KECAMATAN
1	Donat 3 Saudara	Bukik Barisan
2	Usaha Syofia	Bukik Barisan
3	Dapur Faiza	Bukik Barisan
4	Red Erobusan	Bukik Barisan
5	KUPS Kopi Luhak Bungsu	Bukik Barisan
6	Pinaram Ris	Bukik Barisan
7	Keripik Balado Gurih	Bukik Barisan
8	Sate Rici	Bukik Barisan
9	Warung Jeswandi	Bukik Barisan
10	Kedai Mak Beleng	Gunuang Omeh
11	Usaha Ikan dan Ayam Potong Buk I	Gunuang Omeh
12	Arabika Pua Coffee	Gunuang Omeh
13	Dapu Uni Milia	Gunuang Omeh
14	Kelompok Pusaka Rasa	Gunuang Omeh
15	Aldya Elektronik	Gunuang Omeh
16	Usaha Kue Alya	Gunuang Omeh
17	Kedai Minuman Ermawilis	Gunuang Omeh
18	Kedai Harian Herwina	Gunuang Omeh
19	Kedai Harian Ondra	Gunuang Omeh
20	Kedai Harian Ruknia	Gunuang Omeh
21	Kedai Harian Deli	Gunuang Omeh
22	Kedai Harian Erna	Gunuang Omeh
23	Kedai Harian Gustizon	Gunuang Omeh
24	Penjahit Obras dan kedai minuman Alen	Gunuang Omeh
25	Usaha Kerupuk Rigi Uni Dewi	Gunuang Omeh
26	UMKM Dudumonlai	Akabiluru
27	UMKM Uok Pagatok	Akabiluru
28	Tessa Cake	Akabiluru
29	Keripik Balado Ni Yet	Akabiluru
30	Kerupuk Sakura Uni Deni	Akabiluru
31	Kerupuk Yanti	Akabiluru
32	Usaha Aneka Kue HK	Akabiluru
33	Lola Cake	Suliki
34	Metra Rajut	Suliki
35	Rendang Amelia	Suliki
36	KUPS Mak Suri	Suliki
37	Naila Cake	Suliki
38	Cake Campoengan	Suliki

39	Kerupuk Jengkol Uni Ayu	Suliki
40	Wulan Cake dan Kedai Minuman	Suliki
41	Teh Gambir Lamaza	Pangkalan Koto Baru
42	Rajutan Mak Lumpua	Pangkalan Koto Baru
43	Mozaherba	Pangkalan Koto Baru
44	Aneka Jus Da Jhon	Pangkalan Koto Baru
45	UMKM Mama Ref	Pangkalan Koto Baru
46	Aneka Gorengan Dafli	Pangkalan Koto Baru
47	Ises Craft	Pangkalan Koto Baru
48	Minuman dan Gambir Mama Fi	Pangkalan Koto Baru
49	KUPS Sakarek Bondau	Kapur IX
50	Usaha Yulia	Kapur IX
51	Isep Cake	Kapur IX
52	Es Teler Segar Sultan	Kapur IX
53	Dapur Rendang Anda	Kapur IX
54	UMKM Dapur Lepiyanti Stik Jengkol	Kapur IX
55	UMKM Hamey Cake Bakery	Kapur IX
56	Dapur Rubik Bu Ida	Guguak
57	Rendang Dapur Mudiak	Mungka
58	Teh Gambir Adena	Mungka
59	Mansiang Berkah	Guguak
60	Mansiang Maju Jaya	Guguak
61	Puncak Taratak	Guguak
62	Mansiang Mekar	Guguak
63	Mansiang Sejahtera	Guguak
64	Tabuan Jaya	Guguak
65	Kerupuk Kulit Rara	Lareh Sago Halaban
66	Kelompok Dasawisma Kunyit 12	Lareh Sago Halaban
67	Paniaram Don	Lareh Sago Halaban
68	Miss de cake	Lareh Sago Halaban
69	Usaha Puyuh Dhila	Lareh Sago Halaban
70	Rajo Kopi	Harau
71	Cake Aulia	Harau
72	Arfast Kitchen	Payakumbuh
73	Barenos eco print	Akabiluru
74	Sanjai Mahkota	Harau
75	BSP (Berkah Sahabat Pinang)	Luak
76	KWT Tangguh	Suliki
77	Sagun Cecilia	Harau
78	Michiwi Madu	Harau
79	Seblak Ona	Mungka
80	Gerom bakery	Bukik Barisan
81	Galery Siska	Payakumbuh
82	Rendang Gifari	Payakumbuh
83	Denjo	Guguak
84	Batik Gambir	Harau

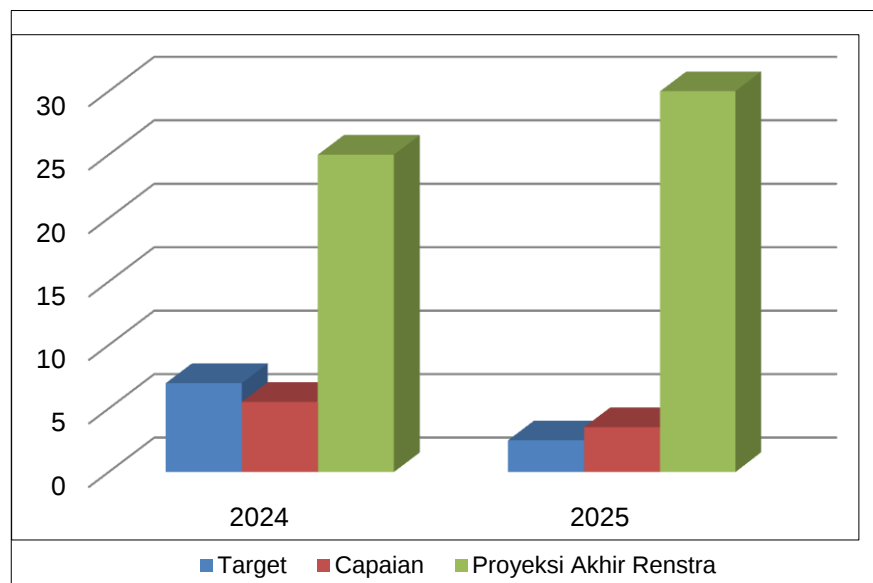
2.1. Analisis Penyebab Keberhasilan atau Kegagalan

Perhitungan untuk capaian kinerja meningkatnya pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah adalah :

$$\frac{\text{Jumlah pelaku usaha yang dikembangkan}}{\text{Jumlah seluruh usaha mikro}} \times 100\%$$

Capaian kinerja sasaran strategis meningkatnya pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan usaha menengah adalah sebagai berikut :

Gambar 3.6
Capaian Kinerja Strategis Peningkatan Pengembangan UMKM



Pada Tahun 2024 Persentase pelaku usaha yang dikembangkan ditargetkan 7% dengan realisasi 5,3%,dimana dari 8.650 UMKM yang terdata di Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM terdapat 462 UMKM yang dikembangkan, sedangkan pada Tahun 2025 ditargetkan 2,5% dengan realisasi 3,53% dimana dari 8.777 UMKM yang terdata di Dinas Perdagangan, Koperasi, UKM terdapat 310 UMKM yang dikembangkan. Hal ini disebabkan oleh karena :

- Adanya Kerjasama yang baik antara Dinas Perdagangan,Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah dengan pelaku UMKM, BUMN, Pemerintahan Nagari dan Kecamatan, Lembaga Perbankan, Kodim 0306/50 Kota, Dinas Pangan dan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat.

2.2. Analisis Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

- Mengoptimalkan sarana dan prasarana yang ada, serta mengoptimalkan sumber daya yang ada, sehingga kegiatan berjalan dengan lancar.

2.3. Analisis Program dan Kegiatan

- Program dan kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik karena adanya kerja sama dengan pelaku UMKM, BUMN, Pemerintahan Nagari dan Kecamatan, Lembaga Perbankan, Kodim 0306/50 Kota, Dinas Pangan dan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat.
- Program yang mendukung sasaran strategis meningkatnya pengembangan usaha mikro, usaha kecil dan menengah adalah Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM) dengan sub kegiatan Pendataan Potensi dan pengembangan usaha mikro dengan dukungan anggaran sebesar Rp. 24.000.000,.

3. Sasaran Strategis 3: Meningkatnya kualitas koperasi

Berdasarkan Peraturan Deputi Bidang Pengawasan Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 06/Per/Dep.6/IV/2016 Tentang Pedoman Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam dan Unit Simpan Pinjam Koperasi, kesehatan koperasi adalah kondisi atau keadaan koperasi yang dinyatakan sehat, cukup sehat, kurang sehat, tidak sehat, dan sangat tidak sehat menyatakan bahwa kriteria Hasil Penilaian kesehatan KSP dan USP Koperasi diklasifikasikan dalam 4 (empat) kategori, yaitu :

- a. sehat, jika hasil penilaian diperoleh total skor $80,00 < x < 100$
- b. cukup sehat, jika hasil penilaian diperoleh total skor $66,00 < x < 80,00$;
- c. dalam pengawasan, jika hasil penilaian diperoleh total skor $51,00 < x < 66,00$; dan
- d. dalam pengawasan khusus, jika hasil penilaian diperoleh total skor $0 < x < 51,00$.

Dalam rangka penilaian koperasi sehat pada Tahun 2025 telah dilakukan penilaian koperasi sehat di Kabupaten Lima Puluh Kota oleh Dinas terhadap 70 (tujuh puluh) koperasi, dimana terdapat 14 (empat belas) koperasi yang meningkat kualitasnya berdasarkan RAT, Volume usaha dan Asset. Sedangkan pada Tahun 2024 telah dilaksanakan penilaian 70 (tujuh puluh) koperasi, dimana terdapat 14 (empat belas) yang meningkat kualitasnya berdasarkan RAT, Volume Usaha dan Asset, penilaiannya bekerjasama dengan Dinas Koperasi dan UKM Provinsi Sumatera Barat.

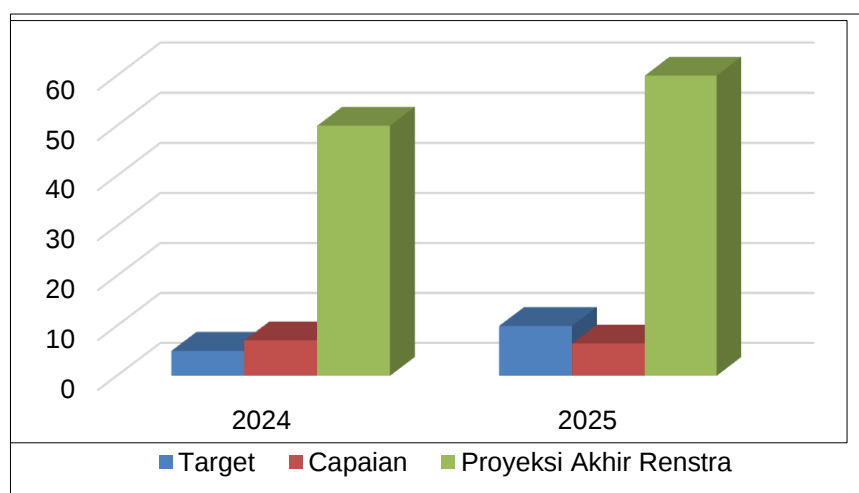
3.1. Analisis Penyebab Keberhasilan atau Kegagalan

Perhitungan untuk capaian kinerja meningkatnya kualitas koperasi adalah :

$$\frac{\text{Jumlah Koperasi yang meningkat kualitasnya berdasarkan volume usaha, RAT dan Asset}}{\text{Jumlah Koperasi Aktif}} \times 100\%$$

Capaian kinerja sasaran strategis meningkatnya kualitas koperasi adalah sebagai berikut :

Gambar 3.7
Capaian Kinerja Strategis Peningkatan Kualitas Koperasi



Pada Tahun 2024 ditargetkan 5% dengan realisasi 7.08% dimana dari 254 koperasi yang ada di Kabupaten Lima Puluh Kota, terdapat 18 Koperasi yang meningkat kualitasnya berdasarkan RAT, Volume Usaha dan Asset, sedangkan pada tahun 2025 target kinerja adalah 10% dengan realisasi 6,48% dimana dari 216 koperasi yang aktif di Kabupaten Lima Puluh Kota terdapat 14 koperasi yang meningkat kualitasnya berdasarkan RAT, Volume Usaha dan Asset. Hal ini

dapat terealisasi karena adanya Kerjasama yang baik dengan pengelola, pengurus, dan pengawas koperasi dan Dinas Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah.

Gambar 3.8
Penilaian Koperasi Sehat



3.2. Analisis Efisiensi Penggunaan Sumber Daya

Mengoptimalkan sarana dan prasarana yang ada, serta mengoptimalkan sumber daya yang ada, sehingga kegiatan berjalan dengan lancar.

3.3. Analisis Program dan Kegiatan

Pada Tahun 2025 program, kegiatan dan sub kegiatan yang mendukung sasaran strategis meningkatnya kualitas koperasi sehat adalah Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi, Kegiatan Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota, Sub Kegiatan Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Kewenangan Kabupaten/Kota dengan anggaran Rp. 6.000.000 dan Program Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi, Kegiatan Pemeriksaan dan pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/ Unit Simpan Pinjam Koperasi Yang Wilayah Keanggotaannya, dalam Daerah Kabupaten/Kota, Sub Kegiatan Pelaksanaan Proses Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya Daerah Kabupaten/Kota dengan anggaran Rp. 10.776.000,-

Berikut ini data koperasi yang meningkat kualitasnya berdasarkan RAT, Volume Usaha dan Aset Tahun 2024:

Tabel 3.13
Koperasi Yang Meningkatkan Kualitas

No.	Nama Koperasi	Tanggal RAT		Volume Usaha		Aset	
		2024	2025	2024	2025	2024	2025
1	Koperasi Konsumen Guguak Mungka Sejahtera	21 April 2024	25 Februari 2025	15.566.152	15.594.031	26.390.401	26.553.335
2	KPRI SMPN Bunga Setangkai	03 Maret 2024	25 Januari 2025	1.143.429	1.409.650	2.434.532	2.657.157
3	KPRI Handayani	03 Februari 2024	25 Januari 2025	11.126.313	11.429.259	12.116.010	12.628.208
4	KPN Wanajaya Dinas PKT	30 September 2024	30 Oktober 2025	592.006	687.601	754.298	771.208
5	KSU Semangat Baru	17 Januari 2024	30 Januari 2025	1.512.791	1.531.897	799.794	859.338
6	KPN Kopliko	08 Januari 2024	26 Februari 2025	507.940	574.900	1.163.718	1.389.107
7	KPN Pengayoman Pengadilan Negeri	27 Maret 2024	24 Maret 2025	285.500	411.000	393.933	457.437
8	Primkopad Kodim 0306	26 Februari 2024	31 Januari 2025	904.985	1.750.527	1.112.692	1.938.268
9	KSPPS BMT Amanah Ummat	06 Februari 2024	15 Januari 2025	4.894.354	5.158.824	5.690.636	7.608.458
10	KSPPS Buah Delima Ikatan Bidan Cabang Kabupaten Lima Puluh Kota	24 Februari 2024	18 Januari 2025	1.265.000	2.377.960	3.577.659	3.815.541
11	KPN PGRI Situjuh Limo Nagari	22 Februari 2024	15 Februari 2025	4.174.900	4.020.185	5.790.664	6.476.079
12	KSU Zam-Zam	17 Januari 2024	11 Februari 2025	725.464	887.518	1.144.303	1.173.886
13	KSU Karya Gusna	06 Februari 2024	22 Februari 2025	592.000	679.500	1.455.901	1.461.627
14	Koperasi Konsumen Syariah Pegawai Negeri Politeknik Pertanian Payakumbuh	18 Januari 2024	15 Januari 2025	14.344.815	15.565.531	22.098.992	24.990.019

D. Realisasi Anggaran

Untuk merealisasikan seluruh target kinerja yang telah ditetapkan, Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Tahun 2025 telah mengalokasikan dan merealisasikan anggaran melalui APBD Tahun 2025. Berikut

adalah realisasi anggaran Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM setelah perubahan anggaran.

Tabel 3.14
Realisasi Anggaran

Program, Kegiatan dan Sub Kegiatan	Pagu Anggaran Awal	Pagu Anggaran Perubahan	Realisasi	% Keu	% Fisik	Ket
Program Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah Kabupaten/Kota	4.822.528.553	4.786.358.795	4.672.099.866	97,61	100	Efisien
Kegiatan Administrasi Keuangan Perangkat Daerah	4.458.938.553	4.377.726.695	4.266.900.429	97,47	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Gaji dan Tunjangan ASN	4.458.938.553	4.377.726.695	4.266.900.429	97,47	100	Efisien
Kegiatan Administrasi Umum Perangkat Daerah	80.010.000	62.686.100	62.640.766	99,93	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Komponen Instalasi Listrik/Penerangan Bangunan Kantor	1.000.000	1.000.000	995.000	99,50	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Bahan Logistik Kantor	20.000.000	26.375.000	26.375.000	100	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Barang Cetakan dan Penggandaan	8.000.000	9.860.100	9.860.100	100	100	Efisien
Sub Kegiatan Fasilitas Kunjungan Tamu	2.400.000	1.740.000	1.740.000	100	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyelenggaraan Rapat Koordinasi dan Konsultasi SKPD	48.610.000	23.711.000	23.670.666	99,83	100	Efisien
Kegiatan Penyediaan Jasa Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	191.870.000	229.726.000	229.567.261	99,93	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Surat-Menyurat	920.000	500.000	500.000	100	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Komunikasi, Sumber Daya Air dan Listrik	76.950.000	82.730.000	82.583.800	98,82	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pelayanan Umum Kantor	114.000.000	146.496.000	146.483.461	99,99	100	Efisien

Kegiatan Pemeliharaan Barang Milik Daerah Penunjang Urusan Pemerintahan Daerah	91.710.000	116.220.000	112.991.410	97,22	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyediaan Jasa Pemeliharaan, Biaya Pemeliharaan, Pajak, dan Perizinan Kendaraan Dinas Operasional atau Lapangan	88.300.000	98.750.000	95.526.410	96,74	100	Efisien
Sub Kegiatan Pemeliharaan Peralatan dan Mesin Lainnya	3.410.000	17.470.000	17.465.000	99,97	100	Efisien
Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	15.000.000	10.776.000	10.771.670	99,96	100	Efisien
Kegiatan Pemeriksaaan dan pengawasan Koperasi, Koperasi Simpan Pinjam/ Unit Simpan Pinjam Koperasi Yang Wilayah Keanggotaannya dalam Daerah Kabupaten/Kota	15.000.000	10.776.000	10.771.670	99,96	100	Efisien
Sub Kegiatan Pelaksanaan Proses Pemeriksaan dan Pengawasan Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya Daerah Kabupaten/Kota	15.000.000	10.776.000	10.771.670	99,96	100	Efisien
Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	10.000.000	6.200.000	6.139.646	99,03	100	Efisien
Kegiatan Penilaian Kesehatan Koperasi Simpan Pinjam/Unit Simpan Pinjam Koperasi yang Wilayah Keanggotaannya dalam 1 (satu) Daerah Kabupaten/Kota	10.000.000	6.200.000	6.139.646	99,03	100	Efisien
Sub Kegiatan Pelaksanaan Penilaian Kesehatan KSP/USP Kewenangan Kabupaten/Kota	10.000.000	6.200.000	6.139.646	99,03	100	Efisien

Program Pendidikan dan Latihan Perkoperasian	-	85.912.000	80.948.864	94,22	100	Efisien
Kegiatan Pendidikan dan Latihan Perkoperasian Bagi Koperasi yang wilayah Keanggotaan dalam Daerah Kabupaten/Kota	-	85.912.000	80.948.864	94,22	100	Efisien
Sub Kegiatan Peningkatan Pemahaman dan Pengetahuan Perkoperasian serta Kapasitas dan Kompetensi SDM Koperasi	-	85.912.000	80.948.864	94,22	100	Efisien
Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM)	61.000.000	46.000.000	45.999.400	100	100	Efisien
Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan Melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	61.000.000	46.000.000	45.999.400	100	100	Efisien
Sub Kegiatan Penyusunan Basis Data	61.000.000	46.000.000	45.999.400	100	100	Efisien
Program Pengembangan UMKM	24.000.000	20.200.000	18.380.112	90,99	100	Efisien
Kegiatan Pemberdayaan Usaha Mikro yang Dilakukan melalui Pendataan, Kemitraan, Kemudahan Perizinan, Penguatan Kelembagaan dan Koordinasi dengan Para Pemangku Kepentingan	24.000.000	20.200.000	18.380.112	90,99	100	Efisien
Sub Kegiatan Pengembangan Usaha Mikro	24.000.000	20.200.000	18.380.112	90,99	100	Efisien

Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	376.720.000	54.330.400	54.277.670	99,90	100	Efisien
Kegiatan Menjamin Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Daerah Kabupaten/Kota	188.360.000	19.956.000	19.927.000	99,86	100	Efisien
Pengendalian Ketersediaan Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Agen dan Pasar Rakyat	188.360.000	19.956.000	19.927.000	99,86	100	Efisien
Kegiatan Pengendalian Harga dan Stok Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting di Tingkat Pasar Kabupaten/Kota	188.360.000	34.374.400	34.350.670	99,93	100	Efisien
Sub Kegiatan Pelaksanaan Operasi Pasar Reguler dan Pasar Khusus yang Berdampak dalam 1 (satu) Kabupaten/Kota	188.360.000	34.374.400	34.350.670	99,93	100	Efisien
Program Standarisasi dan Perlindungan Konsumen	26.000.000	13.456.000	12.916.500	95,99	100	Efisien
Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang, dan Pengawasan	26.000.000	13.456.000	12.916.500	95,99	100	Efisien
Sub Kegiatan Pelaksanaan Metrologi Legal, Berupa Tera, Tera Ulang	26.000.000	13.456.000	12.916.500	95,99	100	Efisien
Jumlah	5.335.248.553	5.023.233.195	4.901.533.728	97.58	100	Efisien

BAB IV

PENUTUP

Sebagai bahan penutup dari LKjIP tahun 2025 Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah sebagai penyelenggara Pemerintahan di Bidang Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota, dapat di simpulkan bahwa secara umum sasaran strategi yang telah di tetapkan dapat terlaksana.

Secara singkat seluruh capaian kinerja tersebut di atas baik yang berhasil maupun yang masih belum berhasil dilaksanakan telah memberikan pelajaran yang sangat berharga bagi kami untuk meningkatkan kinerja di masa mendatang.

Demikian Laporan Kinerja Instansi Pemerintah (LKjIP) Tahun 2025 Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Lima Puluh Kota dibuat, untuk dijadikan pedoman pelaksanaan program/kegiatan pada tahun-tahun berikutnya.

Sarilamak, Februari 2026
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi,
Usaha Kecil Dan Menengah
Kabupaten Lima Puluh Kota



Endra Amzar, SH
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP 19680906 199603 1 001



PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Drs. RAHMAD HIDAYAT, M.Si
Jabatan : Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

Nama : SAFARUDDIN DT. BANDARO RAJO
Jabatan : Bupati Lima Puluh Kota

Selaku atasan Pihak Pertama, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai terget kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Sarilamak, Januari 2025

PIHAK KEDUA
Bupati Lima Puluh Kota

SAFARUDDIN DT. BANDARO RAJO

PIHAK PERTAMA
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi,
Usaha Kecil dan Menengah

Drs. RAHMAD HIDAYAT, M.Si
Pembina Utama Muda / IV.c
NIP. 19730308 199203 1 002

**PERJANJIAN KINERJA
TAHUN 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	30 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	30 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	50%
4.	Meningkatnya Modernisasi Pasar Tradisional Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Dengan Pasar Modern	Persentase Pasar Tradisional Yang Sudah Direvitalisasi	55%
5.	Meningkatnya Pasar Tradisional Tertib Ukur	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Tertib Alat Ukur	2%

No.	Program	Anggaran
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan	Rp. 4.822.528.553,-
2.	Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	Rp. 15.000.000,-
3.	Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	Rp. 10.000.000,-
4.	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM)	Rp. 61.000.000,-
5.	Program Pengembangan UMKM	Rp. 24.000.000,-
6.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	Rp. 213.360.000,-
7.	Program Standardisasi dan Perlindungan Konsumen	Rp. 26.000.000,-
Jumlah :		Rp. 5.171.888.553,-

Sarilamak, Januari 2025

PIHAK KEDUA
Bupati Lima Puluh Kota



SAFARUDDIN DT. BANDARO RAJO

PIHAK PERTAMA
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi,
Usaha Kecil dan Menengah



Drs. RAHMAD HIDAYAT, M.Si

Pembina Utama Muda/ IV.c
NIP. 19730308 199203 1 002

**RENCANA KINERJA TAHUNAN
TAHUN 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	30 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	30 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	50%
4.	Meningkatnya Modernisasi Pasar Tradisional Dalam Rangka Meningkatkan Daya Saing Dengan Pasar Modern	Persentase Pasar Tradisional Yang Sudah Direvitalisasi	55%
5.	Meningkatnya Pasar Tradisional Tertib Ukur	Persentase Pasar Tradisional yang Sudah Tertib Alat Ukur	2%

Sarilamak, Januari 2025
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi,
Usaha Kecil dan Menengah



Drs. RAHMAD HIDAYAT, M.Si
Pembina Utama Muda/ IV.c
NIP. 19730308 199203 1 002



PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA TAHUN 2025

Dalam rangka mewujudkan manajemen pemerintahan yang efektif, transparan dan akuntabel serta berorientasi pada hasil, kami bertanda tangan dibawah ini:

Nama : ENDRA AMZAR, SH
Jabatan : KEPALA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI, USAHA KECIL DAN MENENGAH

Selanjutnya disebut Pihak Pertama

Nama : SAFNI
Jabatan : BUPATI LIMA PULUH KOTA

Selaku atasan Pihak Pertama, selanjutnya disebut Pihak Kedua

Pihak Pertama berjanji akan mewujudkan target kinerja yang seharusnya sesuai lampiran perjanjian ini, dalam rangka mencapai target kinerja jangka menengah seperti yang telah ditetapkan dalam dokumen perencanaan. Keberhasilan dan kegagalan pencapaian target kinerja tersebut menjadi tanggung jawab kami.

Pihak Kedua akan melakukan supervisi yang diperlukan serta akan melakukan evaluasi terhadap capaian kinerja dari perjanjian ini dan mengambil tindakan yang diperlukan dalam rangka pemberian penghargaan dan sanksi.

Sarilamak, November 2025

PIHAK KEDUA
BUPATI LIMA PULUH KOTA



SAFNI

PIHAK PERTAMA
KEPALA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH



ENDRA AMZAR, SH
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19680906 199603 1 001

**PERUBAHAN PERJANJIAN KINERJA
TAHUN 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	5 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	2,5 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	10%

No.	Program	Perubahan Anggaran (Rp)	Ket
1	2	3	4
1.	Program Penunjang Urusan Pemerintahan	4.786.358.795,-	
2.	Program Pengawasan dan Pemeriksaan Koperasi	10.776.000,-	
3.	Program Penilaian Kesehatan KSP/USP Koperasi	6.200.000,-	
4.	Program Pendidikan dan Latihan Perkoperasian	85.912.000,-	
5.	Program Pemberdayaan Usaha Menengah, Usaha Kecil dan Usaha Mikro (UMKM)	46.000.000,-	
6.	Program Pengembangan UMKM	20.200.000,-	
7.	Program Stabilisasi Harga Barang Kebutuhan Pokok dan Barang Penting	54.330.400,-	
8.	Program Standardisasi dan Perlindungan Konsumen	13.456.000,-	
Jumlah :		5.023.233.195,-	

Sarilamak, November 2025

PIHAK KEDUA
BUPATI LIMA PULUH KOTA


SAFNI

PIHAK PERTAMA
KEPALA DINAS PERDAGANGAN, KOPERASI,
USAHA KECIL DAN MENENGAH


ENDRA AMZAR, S.H.

Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19680906 199603 1 001

**PERUBAHAN RENCANA KINERJA TAHUNAN
TAHUN 2025**

No.	Sasaran Strategis	Indikator Kinerja	Target
1	2	3	4
1.	Meningkatnya Pemberdayaan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah (UMKM)	Persentase Usaha Mikro dan Kecil yang Diberdayakan	5 %
2.	Meningkatnya Pengembangan Usaha Mikro, Usaha Kecil dan Usaha Menengah	Persentase Pelaku Usaha yang Dikembangkan	2,5 %
3.	Meningkatnya Kualitas Koperasi	Persentase Koperasi Sehat	10%

Sarilamak, November 2025
Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi,
Usaha Kecil dan Menengah



ENDRA AMZAR, S.H.
Pembina Utama Muda (IV/c)
NIP. 19680906 199603 1 001